

AG 神马助手 用户手册



北京无双科技有限公司

2017年7月10日

目 录

1. 产品概述	3
1.1. 产品介绍	3
1.2. 软件安装	3
1.3. 软件登录	5
2. 产品使用	6
2.1. 账户管家	7
2.2. 同步账户	8
2.3. 导入/导出账户	9
2.3.1 导入账户	9
2.3.2 导出账户	10
2.4. 物料编辑	11
2.4.1 账户	11
2.4.2 推广计划	12
2.4.3 推广单元	14
2.4.4 关键词	16
2.4.5 创意	16
2.4.6 附加创意	17
2.4.7 高级创意	20
2.5. 便捷功能	25
2.5.1 替换	25
2.5.2 插入	25
2.5.3 设置 URL	26
2.5.4 还原	27
2.5.5 快速查找	27
2.5.6 搜索	28
2.6. 批量操作	28
2.6.1 批量添加/更新	28
2.6.2 批量删除	30
2.7. 高级搜索	31
2.7.1 筛选模板	31

2.7.2 自定义模板	31
2.8. 添加追踪	32
2.9. 查看消费信息	33
2.10. 报表中心	33
2.10.1 报告类型	33
2.10.2 时间粒度	33
2.10.3 时间范围	34
2.10.4 报表展示区	34
3. 其他	34
3.1. 操作记录	34
3.2. 自定义列	35
3.3. 获取帮助信息	36
3.3.1 帮助文档	36
3.3.2 问题反馈	36

1. 产品概述

1.1. 产品介绍

AG 神马推广助手是无双科技与卧龙推广平台合作发布的一款简单易用的推广管理工具，可帮助用户离线管理多个推广账户，编辑管理推广计划、单元、关键词和创意，查看近期的消费情况，并可与卧龙推广媒体服务器同步数据。

功能特性：

1. 支持神马账号登录
2. 多账户关联管理，可实现不同账户之间的切换。
3. 按指定时段查看不同物料的推广效果。
4. 管理物料信息，执行添加、删除、修改等操作，更多高级功能编辑物料更轻松。
5. 支持高级创意管理操作
6. 通过下载账户与上传更新，实现线上、线下数据的同步。

系统要求：

操作系统：WindowsXP、Windows7、windows8

软件运行环境：.NET Framework4.0、4.5

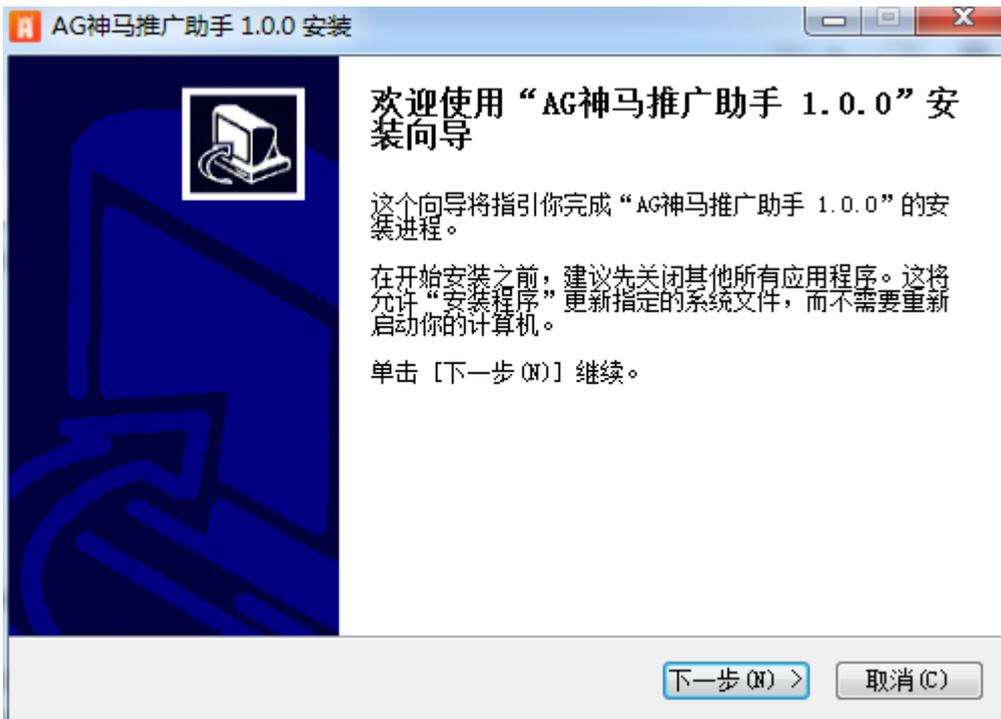
若您有问题，可加 QQ 群进行咨询：119816295 进行咨询。感谢使用 AG 神马工具，谢谢！

1.2. 软件安装

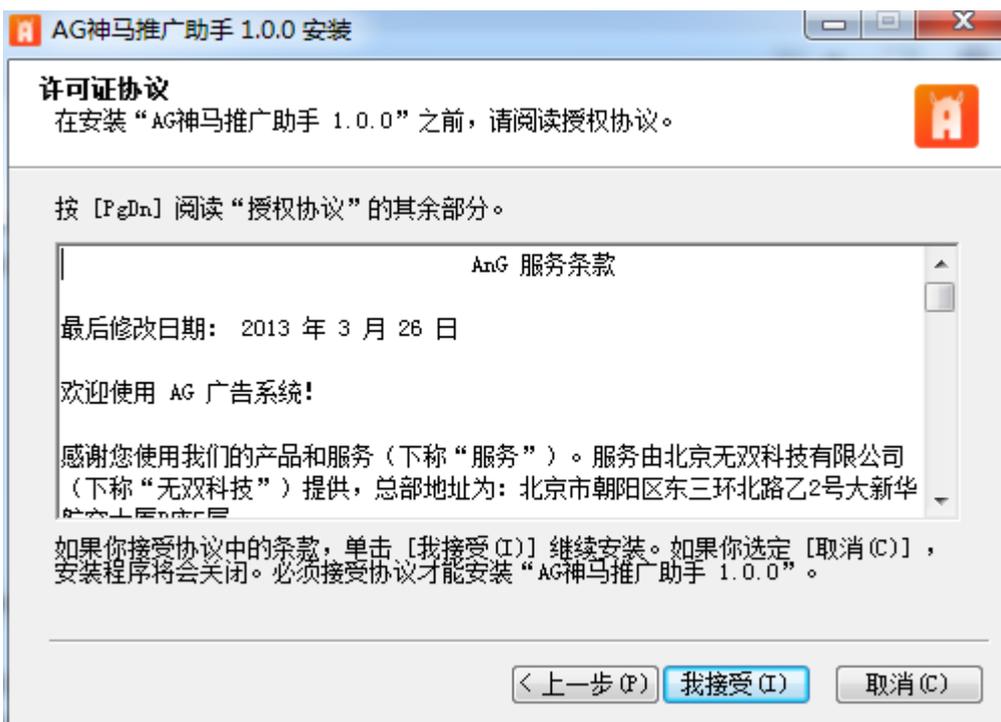
1. 从下载页面获取 AG 神马推广助手。

2. 将下载的压缩文件进行解压, 点击  AGShenmaEditor.exe 进行安装。

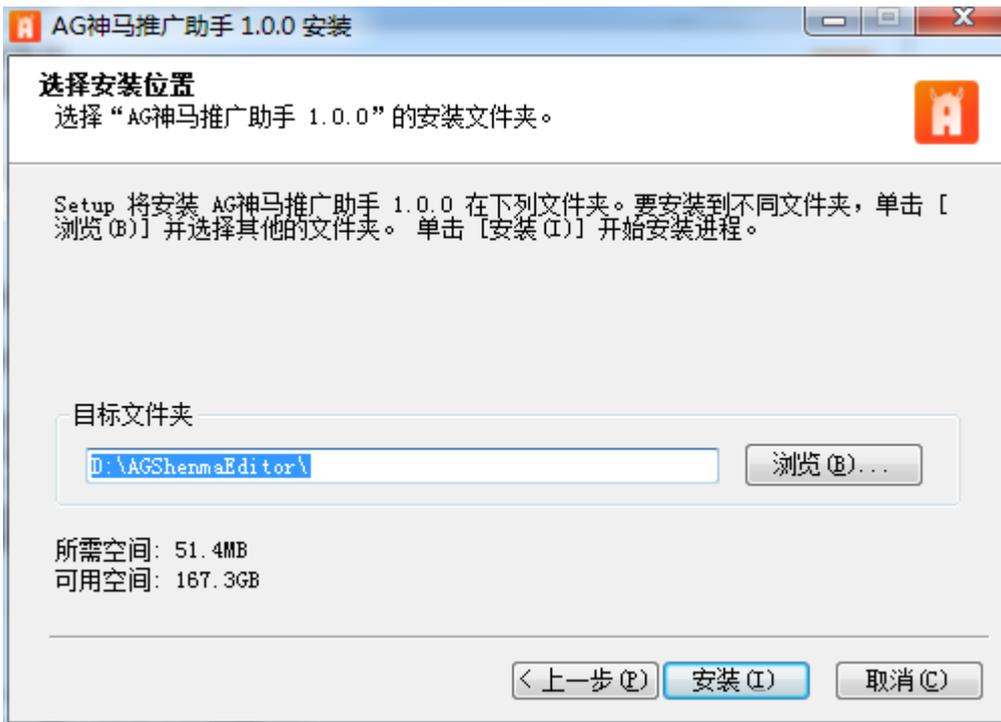
① 阅读安装向导，点击“”。



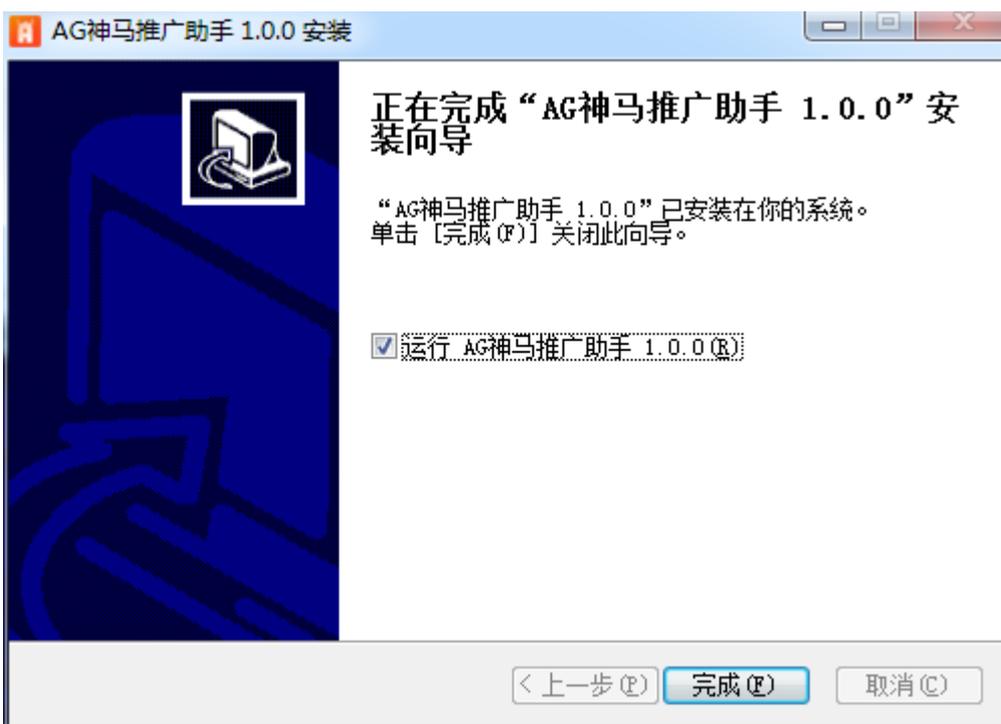
- ② 阅读授权协议，选择“**我接受(I)**”。



- ③ 选择安装位置，点击“**安装(I)**”。



- ④ 选择是否运行软件，点击“完成(F)””，完成安装。



1.3. 软件登录

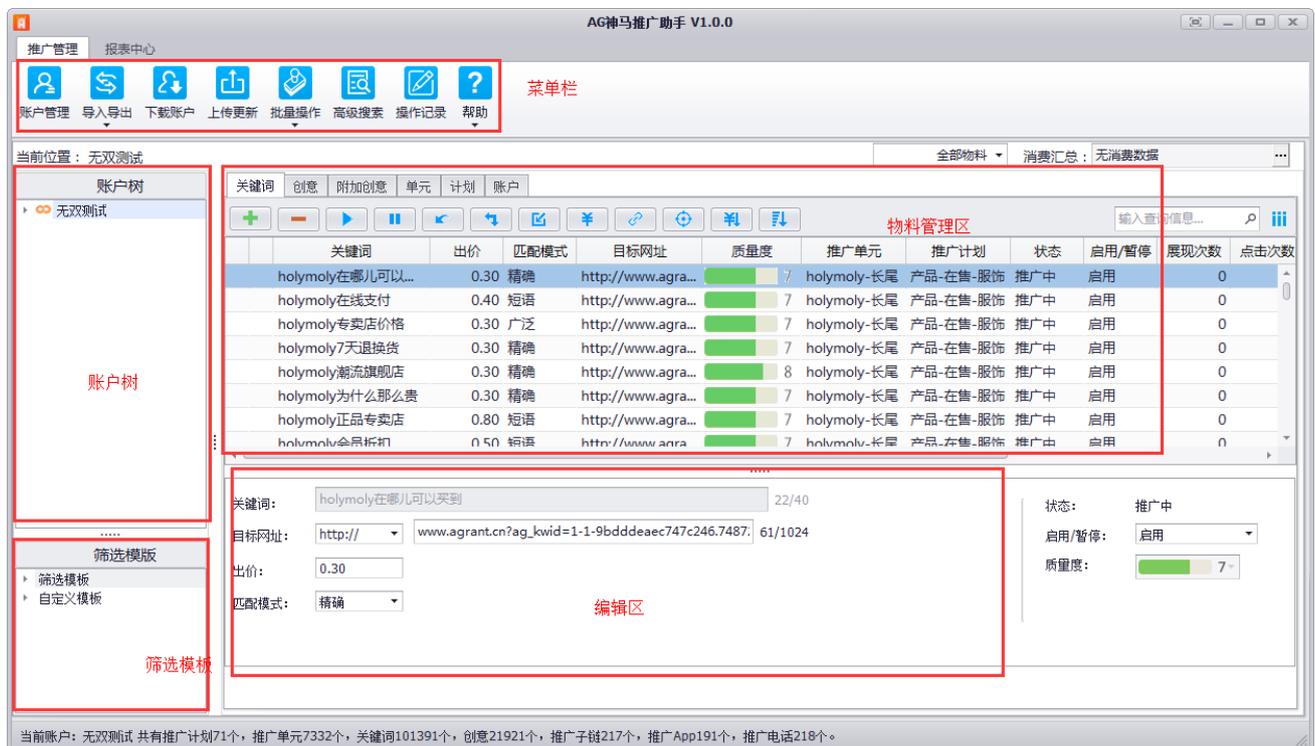
在运行神马推广助手之后，您将进入登录界面。



输入您的账户名和密码，点击“[登录](#)”。登录成功后您将进入系统主界面。

2. 产品使用

登录成功后，首先进入软件主界面：



如图所示，工具主要分为两大模块：推广管理界面和报表中心界面，默认进入推广管理界面。

推广管理界面主要包括：菜单栏、账户树、物料管理区、筛选模板、编辑区四个功能区，下面将做简要介绍：
菜单栏：包含用户操作中用到的重要功能，如导入导出、下载账户、上传更新、批量操作、高级搜索等。
账户树：按照树状结构显示推广账户下的所有推广计划、推广单元；您可以展开/收起账户树上的节点，当您单击选择某一节点时，右侧数据列表区域的内容也随之更新。

物料管理区：对各个层级的物料进行操作管理，显示物料信息；

筛选模板：筛选模板能帮助快速的按筛选条件查看结果，您可通过高级搜索设置您的筛选条件。具体介绍请参照 [2.7](#)

编辑区：显示在数据显示区选中的数据属性，您可以在这里对其进行编辑和设置。

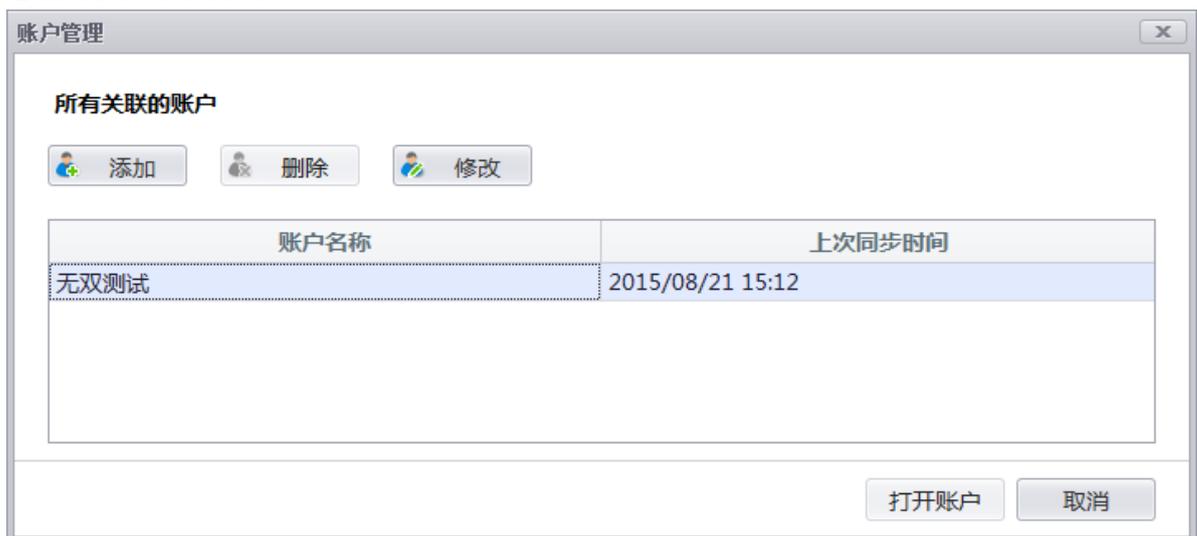
2.1. 账户管家

在管理多个账户时，如果您需要查看不同的账户信息，您可以通过“账户管理”功能实现账户间的切换。操作流程如下：

- 1) 点击菜单栏中“账户管理”图标；



- 2) 选择您需要切换的账户，对于已经添加的账户，您可以对它进行修改和删除操作；
- 3) 您也可以添加新的账户。



注：打开账户或者添加账户都需要进行账户名与密码验证。



2.2. 同步账户

2.2.1 下载账户

首次登录，神马推广助手将会提醒您下载账户数据，点击“**开始下载**”按钮的即可；如果您在操作中想重新同步媒体服务器与本地数据，您可以使用“下载账户”功能，具体操作流程如下：

- 1) 单击菜单栏中的“下载账户”图标；
- 2) 选择您需要下载的账户，单击“**开始下载**”按钮；

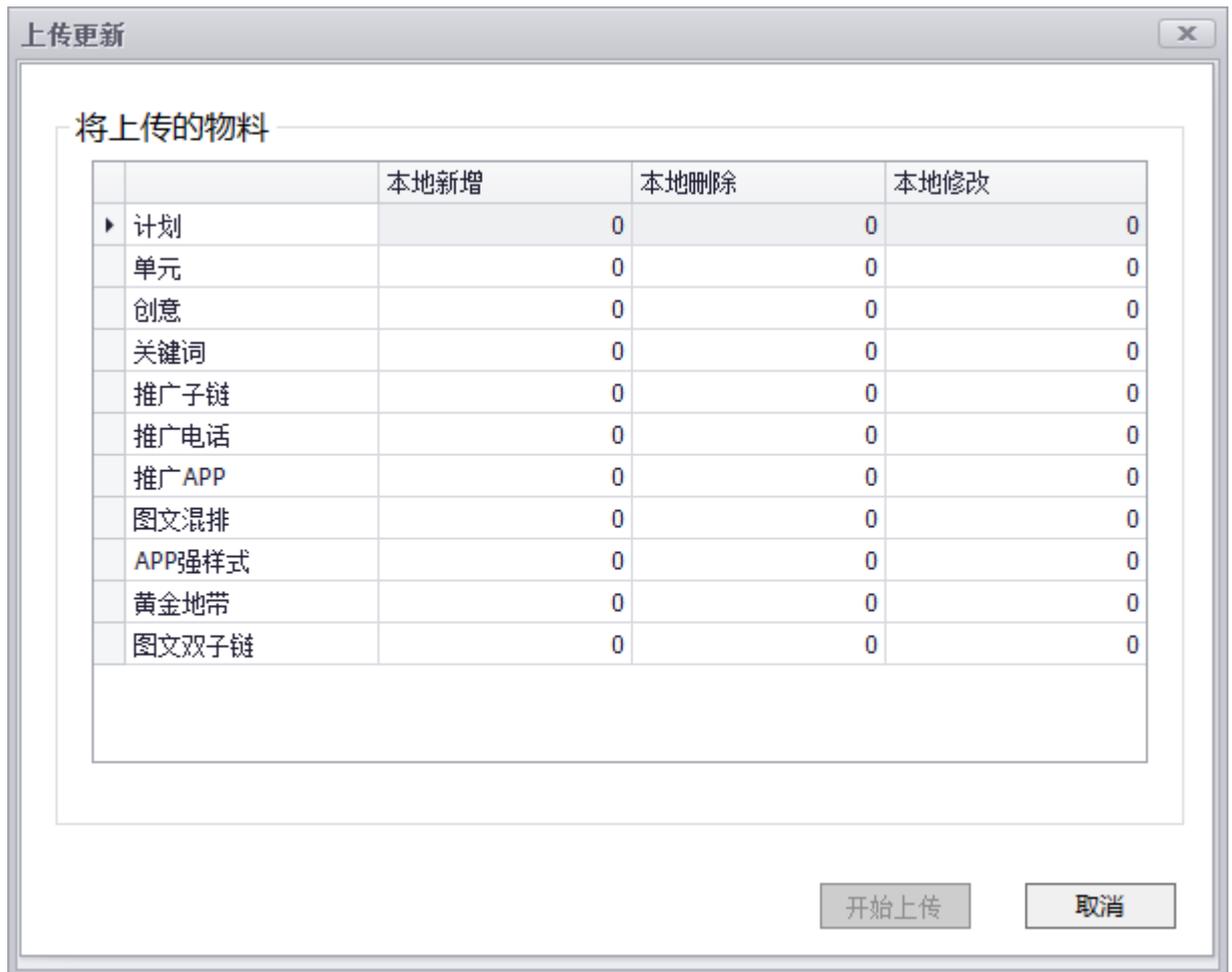


- 3) 账户下载成功后，将会更新您所选择的账户在本地的全部内容，本地新增物料不变；
注：如果首次下载账户操作被取消，您将不能对账户进行管理操作，您需要手动执行下载账户。

2.2.2 上传更新

在您对本地的数据进行修改之后，可以通过“上传更新”功能将本地的数据更新到服务器上，实现本地与服务器上的数据同步。操作流程如下：

- 1) 单击菜单栏中的“上传更新”图标；
- 2) 窗口界面会向您显示本地新增、删除、修改的推广计划、推广组、关键词、创意、附加创意及高级创意的个数；



- 3) 单击“**开始上传**”按钮，本地编辑过的内容就会更新至服务器。

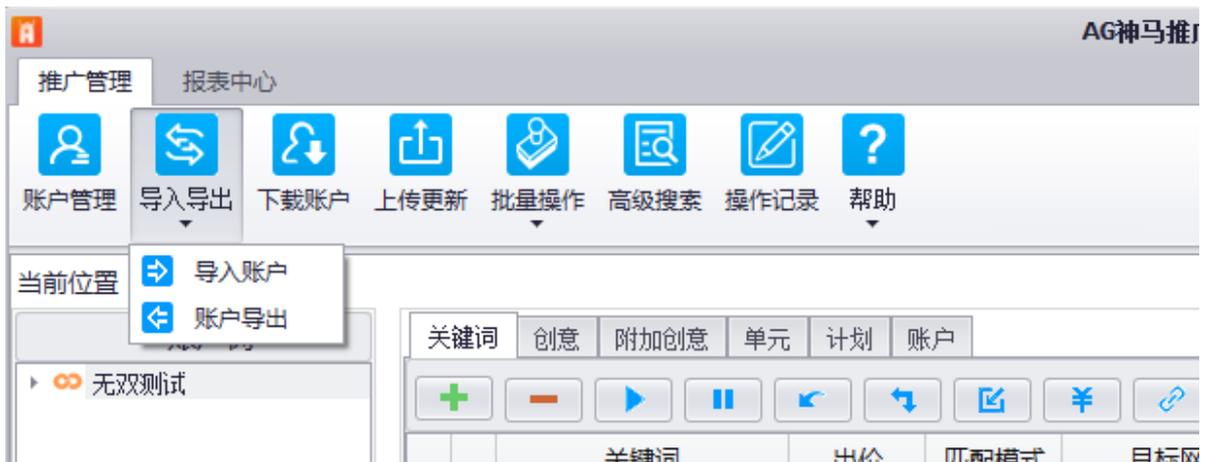
2.3. 导入/导出账户

2.3.1 导入账户

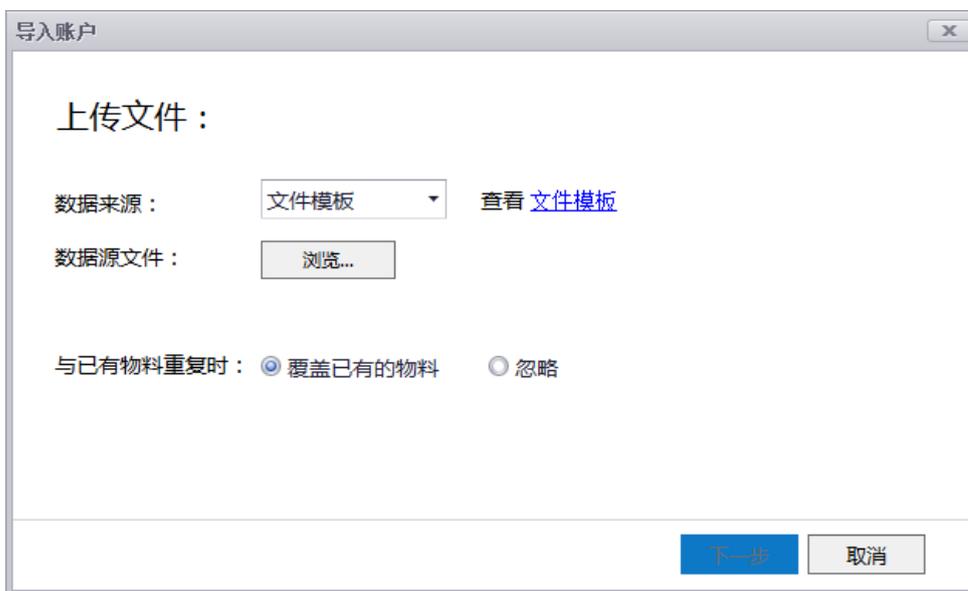
当您需要将其他平台上的物料信息导入到神马账户中时，使用“导入账户”功能可以帮您轻松解决问题。

操作流程：

- 1) 单击工具栏“导入账户”图标；



- 2) 选择数据来源、数据源文件；选择与已有物料文字相同时：可选择导出粒度范围：覆盖已有物料、保留原有物料不变。

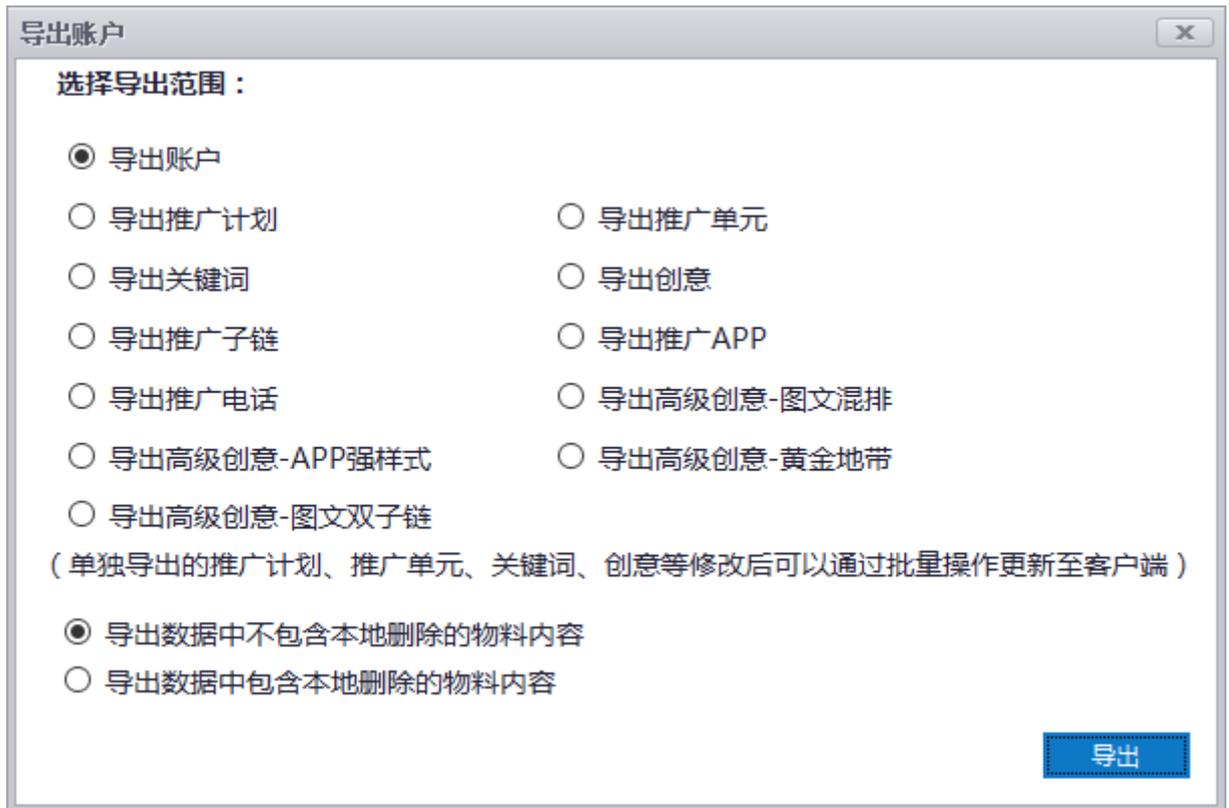


- 3) 点击“**下一步**”按钮进行验证文件操作，继续点击下一步，文件开始导入到账户。

2.3.2 导出账户

如果您想备份账户中的物料信息，“导出账户”功能可以帮助您来实现，您可选择导出账户、推广计划、推广组、创意、关键词各粒度的文件。具体操作流程如下：

- 1) 单击工具栏“导出账户”图标；
- 2) 在窗口界面选择导出的粒度范围；



3) 点击“”按钮，就可以将相应文件导出到指定位置。

2.4. 物料编辑

2.4.1 账户

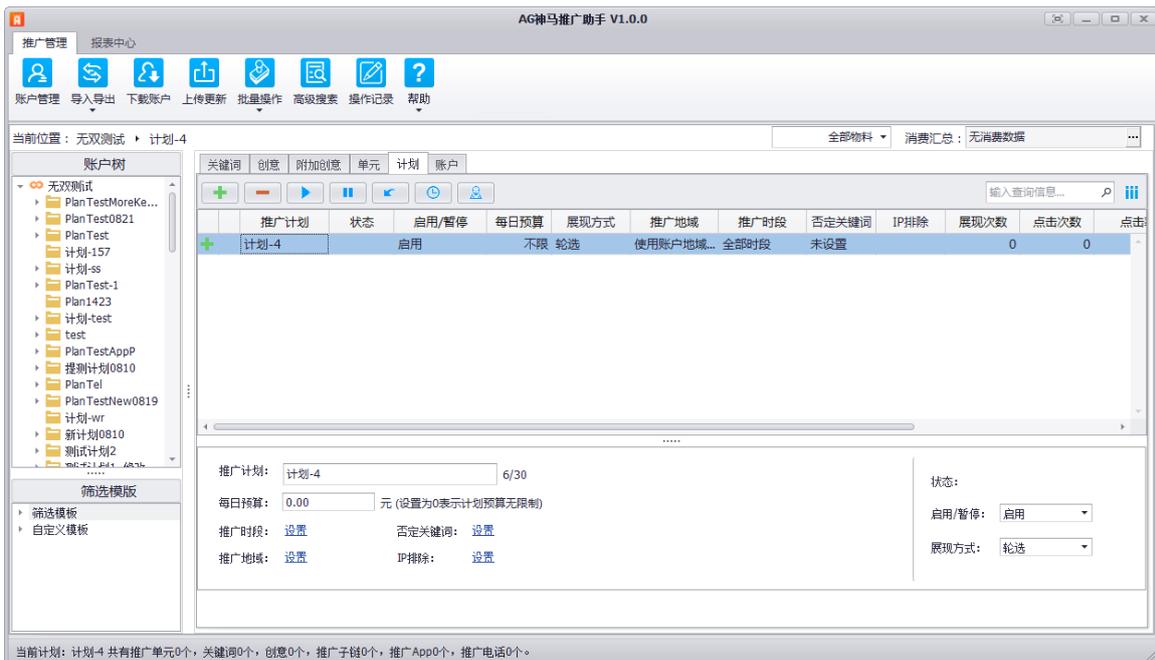
点击“账户”选项，您可以查看账户基本信息以及消费数据。并可实时调整账户日预算、管理推广地域、设置 IP 排除列表。



2.4.2 推广计划

2.4.2.1 添加推广计划

当您要进行搜索推广时，建立推广计划是您设计推广方案的第一步，选择“计划”选项，点击“”按钮，数据显示区内就会立刻生成一条推广计划；您可以在编辑区中修改推广计划名称、设置每日预算和展现方式，添加否定关键词和 IP 排除。



2.4.2.2 设置推广时段

设置推广时段可以让你的广告更加精准投放，节约您的推广成本。操作如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，您可以选择推广时段，还提供了快速选择：全部时段、工作日时段、周六日时段、全部暂停；

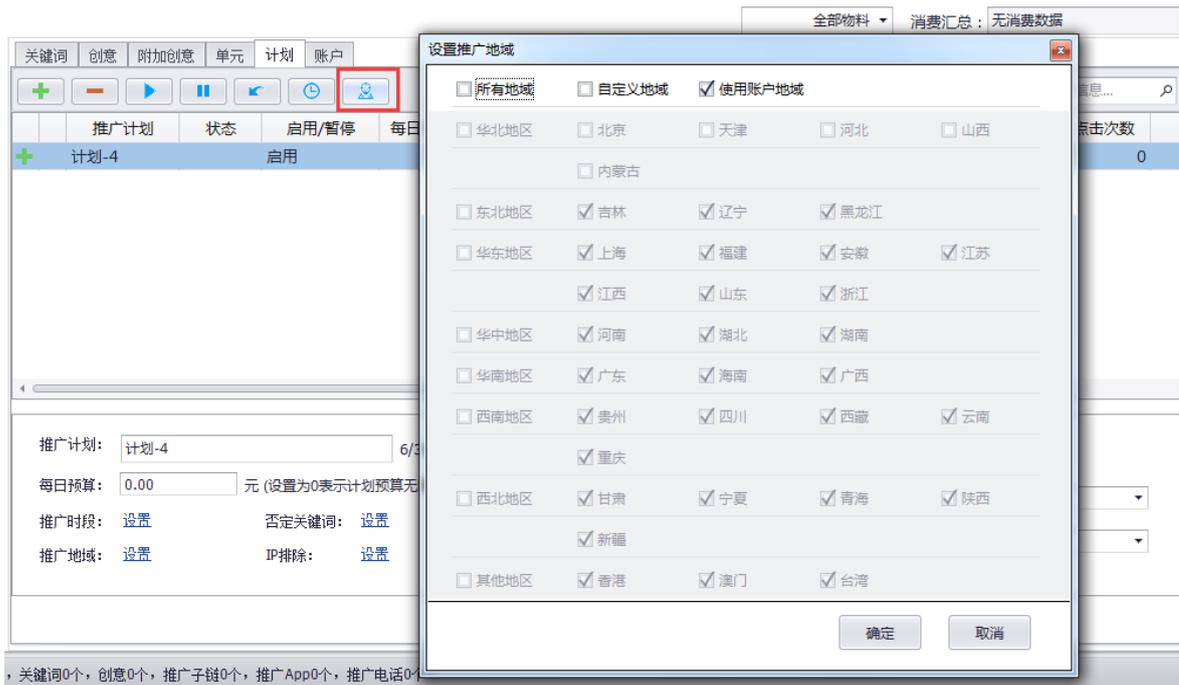


- 3) 点击“”按钮，广告就会在您选择的时段进行推广。

2.4.2.3 设置推广地域

设置推广地域能够让您的推广广告投放到特定的地域，达到更好的推广效果。操作如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，您可以选择“自定义地域”或者“使用账户地域”；如果您需要全国投放，您可以选择“全部地域”；



3) 点击“”按钮，广告就会按照选择的推广地域进行投放。

2.4.3 推广单元

2.4.3.1 添加推广单元

建立好推广计划以后，下一步就是合理划分推广单元。选择“单元”选项，点击“”按钮，选择需要添加推广单元的计划，“”按钮，您就在指定的计划下面成功的创建一条新的推广单元。在编辑区内，您可以修改推广单元的名称和出价，设置否定关键词和投放平台，更改推广单元的状态。



2.4.3.2 出价设置

您可以通过使用“出价设置”灵活地修改出价。操作流程如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，您可以选择输入“出价统一设置”为某一个值；或者选择“上调/下调”百分比；

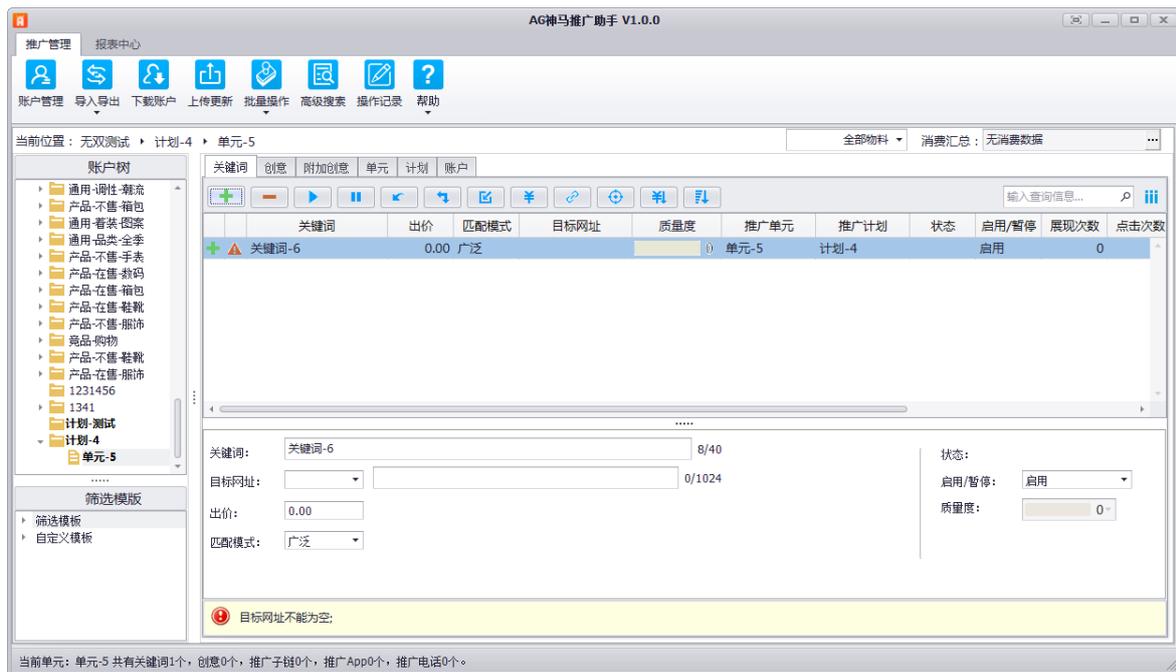


- 3) 点击“”按钮，数据显示区将会同步更新。

2.4.4 关键词

2.4.4.1 添加关键词

关键词决定了哪些搜索者能看到您的推广信息，及时更新关键词能给您带来更好的推广效果。选择“关键词”选项，选择需要添加关键词的计划/单元，点击“”按钮；并在编辑区内设置关键词名称、出价、目标网址，匹配模式等内容后，一个关键词即创建成功。



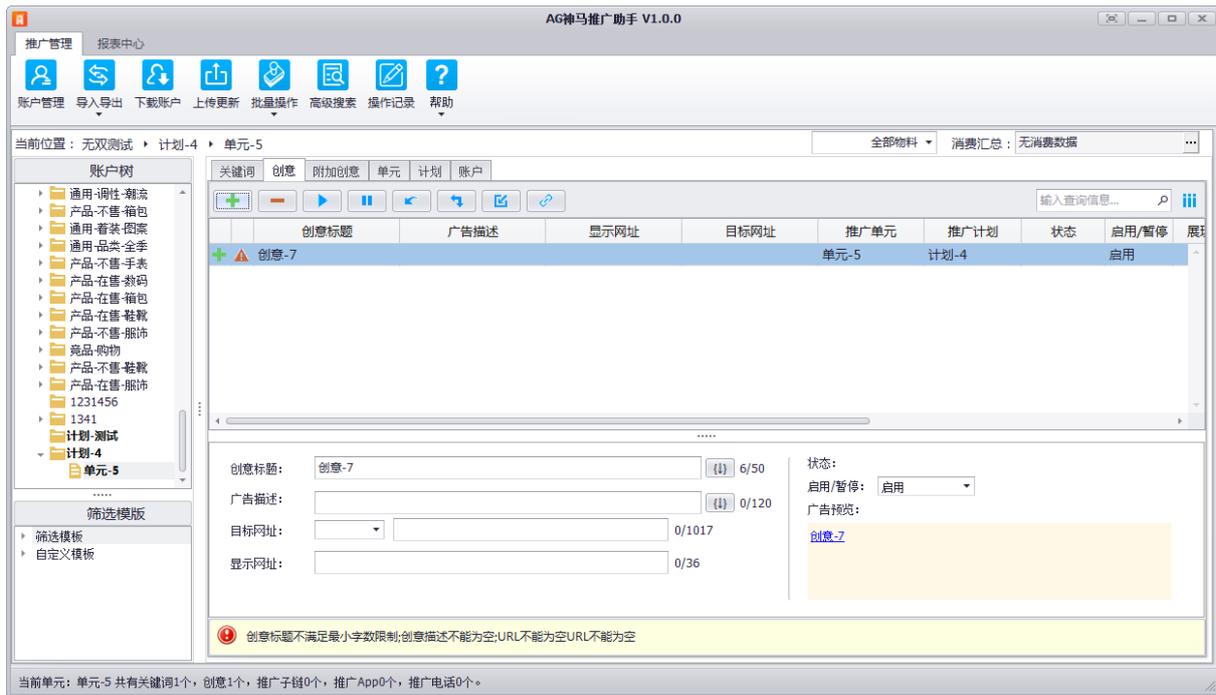
2.4.4.2 设置出价

关键词的“设置出价”与推广单元的“设置出价”相似，详情请参照 [2.4.3.3](#)；

2.4.5 创意

2.4.5.1 添加创意

创意就是展现在搜索用户面前的推广内容，随时调整创意，可以吸引更多潜在受众，提高收益。您可以选择“创意”选项，点击“”按钮，选择需要添加创意的计划/单元，点击“”按钮；并在编辑区内修改创意的标题、广告描述、目标网址和显示网址，更改创意的推广状态后，一条创意即创建成功。



2.4.6 附加创意

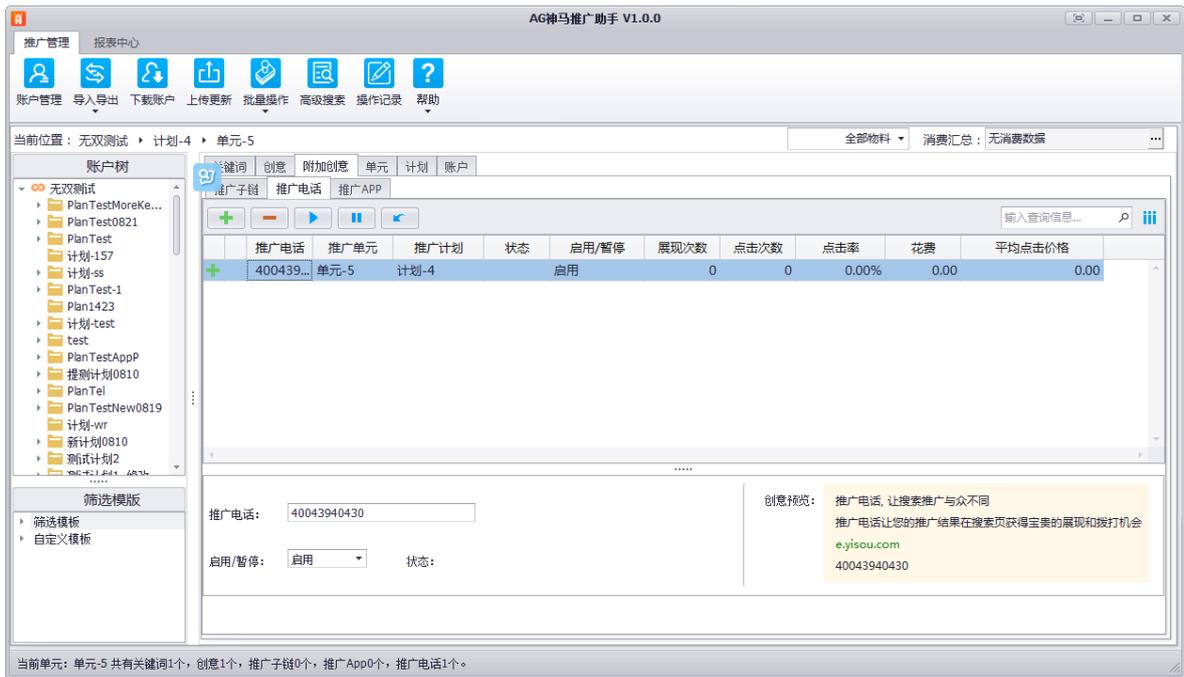
互动推广是新兴的移动端广告样式，呈现多样化的互动推广促销信息，轻松有趣，改善推广效果。其中就包括了：推广电话、推广 APP、推广子链。

2.4.6.1 推广电话

2.4.6.1.1 添加推广电话

如果您希望客户来电进行咨询，您可以添加“推广电话”，在移动设备上可以实现一键拨打。选中“推

推广电话”选项，点击“”按钮，选择推广电话所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一个推广电话。

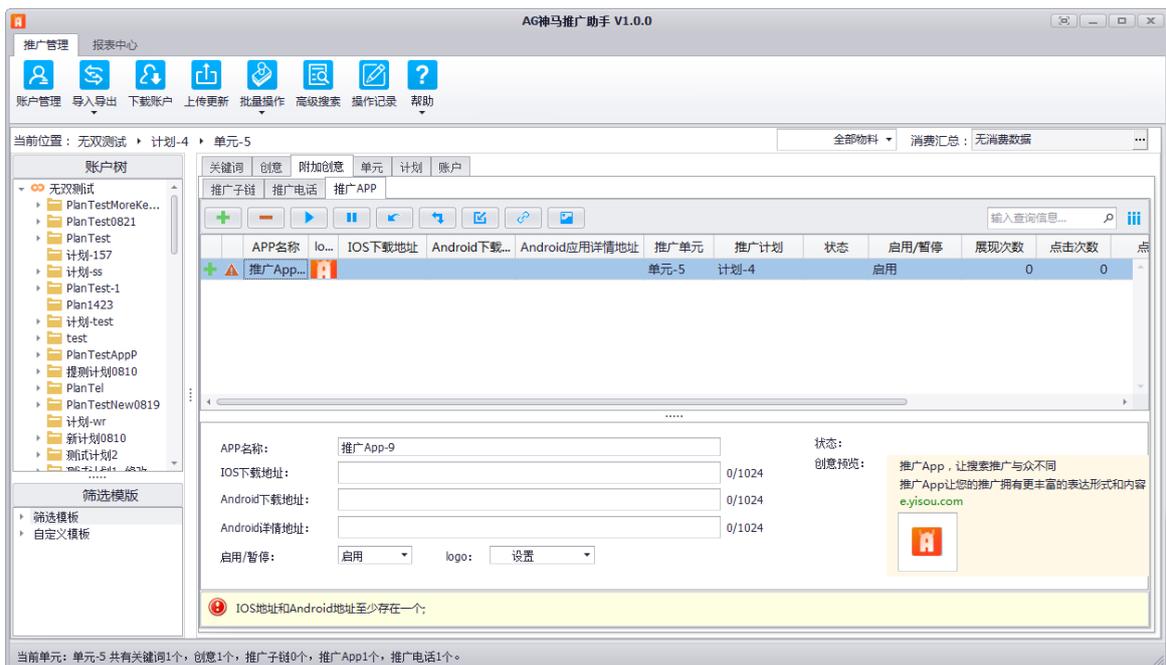


注：每个单元仅允许设置一个推广电话。

2.4.6.2 推广 APP

2.4.6.2.1 添加推广 APP

如果您希望推广您的 APP，您可以添加“推广 APP”。选中“推广 APP”选项，点击“”按钮，选择推广电话所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一个推广 APP。

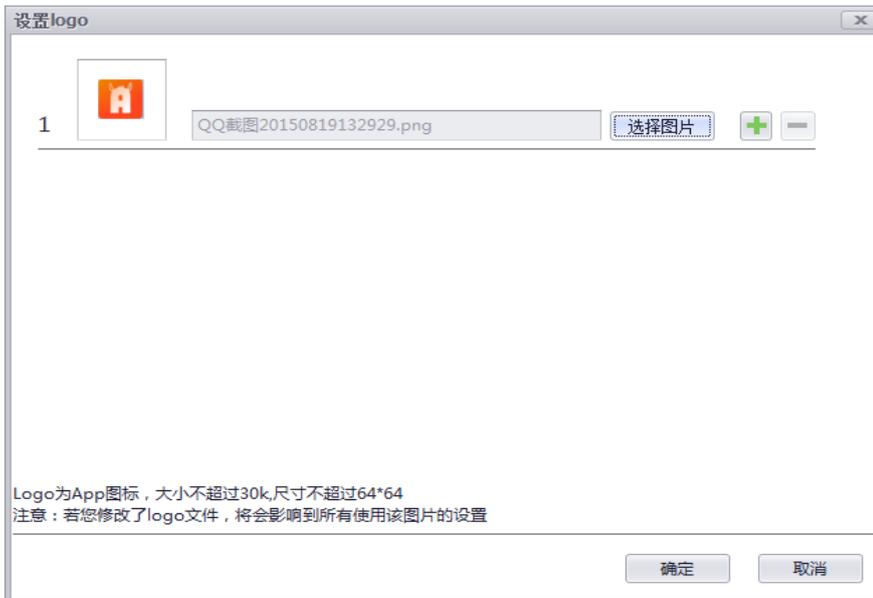


注：每个单元仅允许设置一个推广 APP。

2.4.6.2.2 设置图标

新增推广 APP 后需要为 APP 指定一个 APP logo，您可以按照以下操作流程管理 APP 的图标：

- 1) 点击“”按钮，弹出 APP logo 管理窗口；
- 2) 您可以点击图标按钮选择更换或新增的 logo；



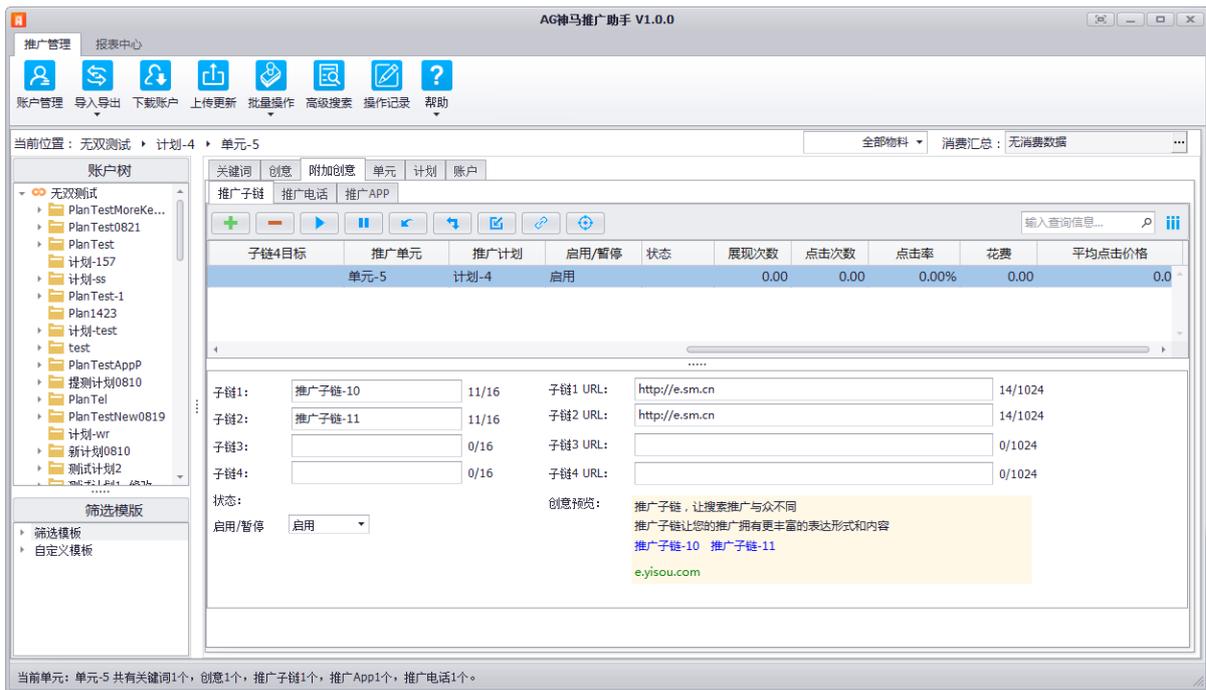
- 3) 点击“+”就可以在原来的基础上增加一个 logo 文件；
- 4) 点击“”按钮，logo 文件将保存到 logo 选择列表，选择您需要的 logo 即完成设置操作。

2.4.6.3 推广子链

2.4.6.3.1 添加推广子链

如果您希望推广除落地页外更多的页面，或者希望客户访问您网站上的热门或最新消息，您可以添加

“推广子链”，选中“推广子链”选项，点击“”按钮，选择推广电话所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一条推广子链。



注：每个单元仅允许设置一条推广子链。

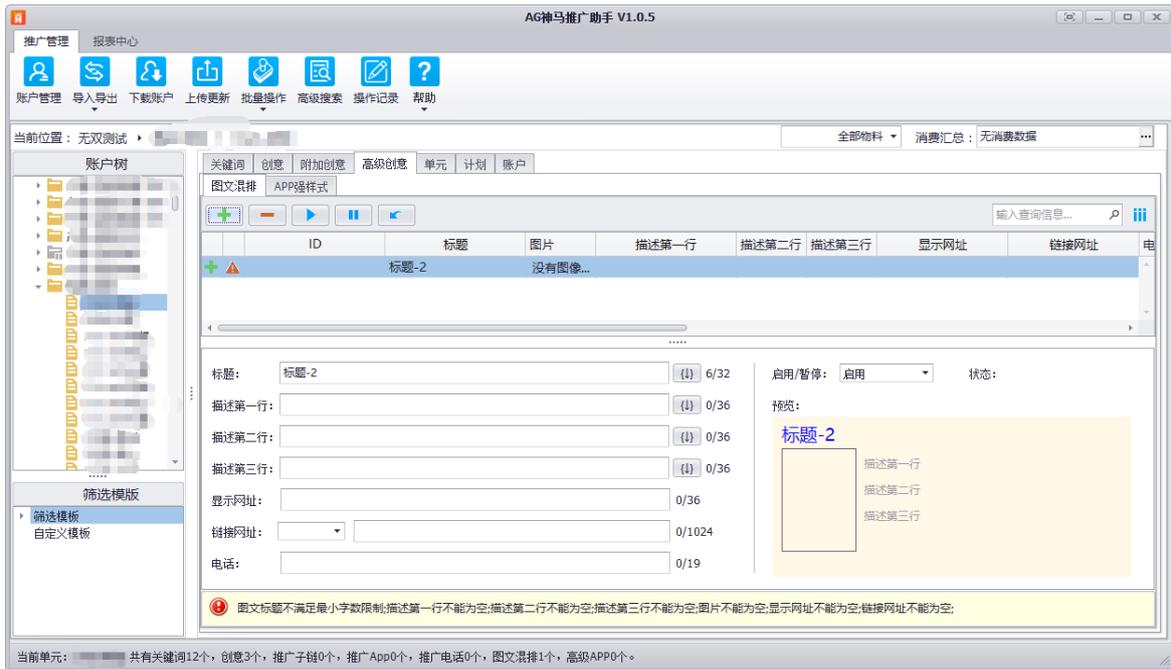
2.4.7 高级创意

高级创意包含图文混排和 APP 强样式两种。高级创意需要通过神马推广平台开通后才会显示。如需要开通高级创意请联系神马客服。

2.4.7.1 图文混排

2.4.7.1.1 添加图文混排

如果您希望推广显示更多的公司信息，您可以添加“图文混排”，选中“图文混排”选项，点击“”按钮，选择图文混排所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一条图文混排。



2.4.7.1.2 设置图片

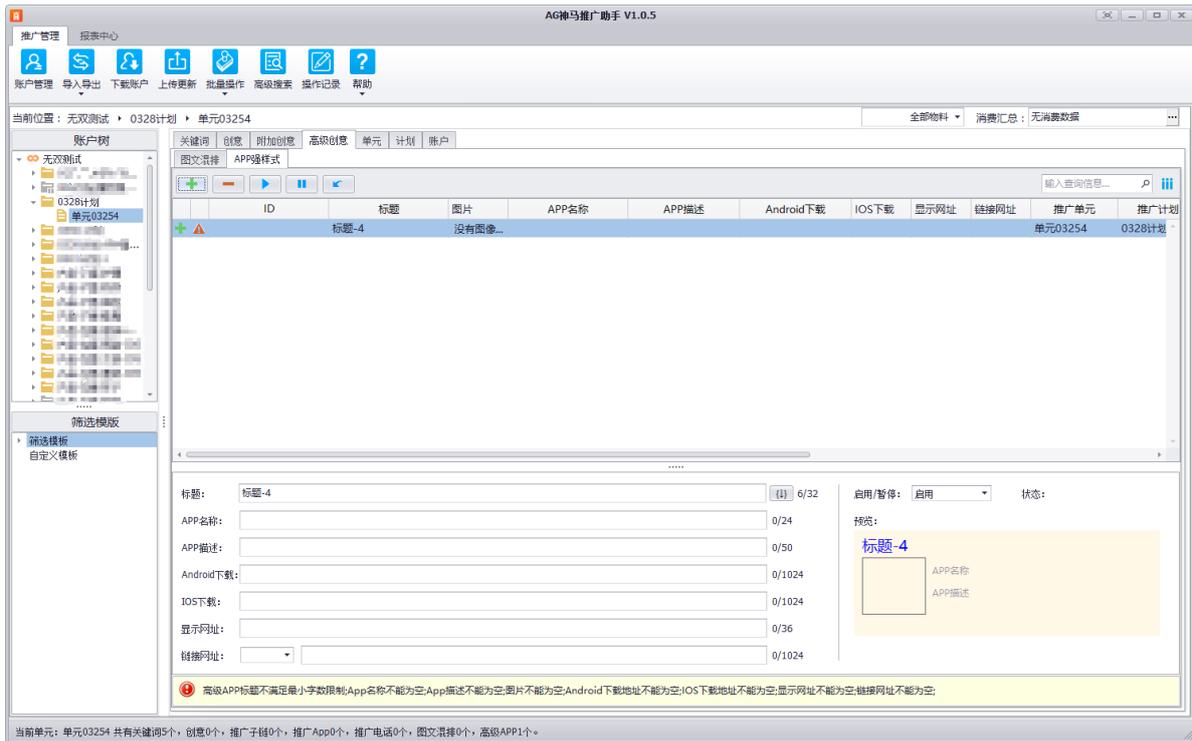
新增图文混排后，您可以点击预览位置的图片区域，选择对应的图片即可。图片尺寸：大小 120*150，jpg 或者 png 格式。大小不超过 15k。

2.4.7.2 APP 强样式

2.4.7.2.1 添加 APP 强样式

如果您希望推广的 APP 可以显示更多的信息。您可以添加“APP 强样式”来实现。选中“APP 强样式”

选项，点击“”按钮，选择 APP 强样式所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一条 APP 强样式。



2.4.7.1.2 设置图片

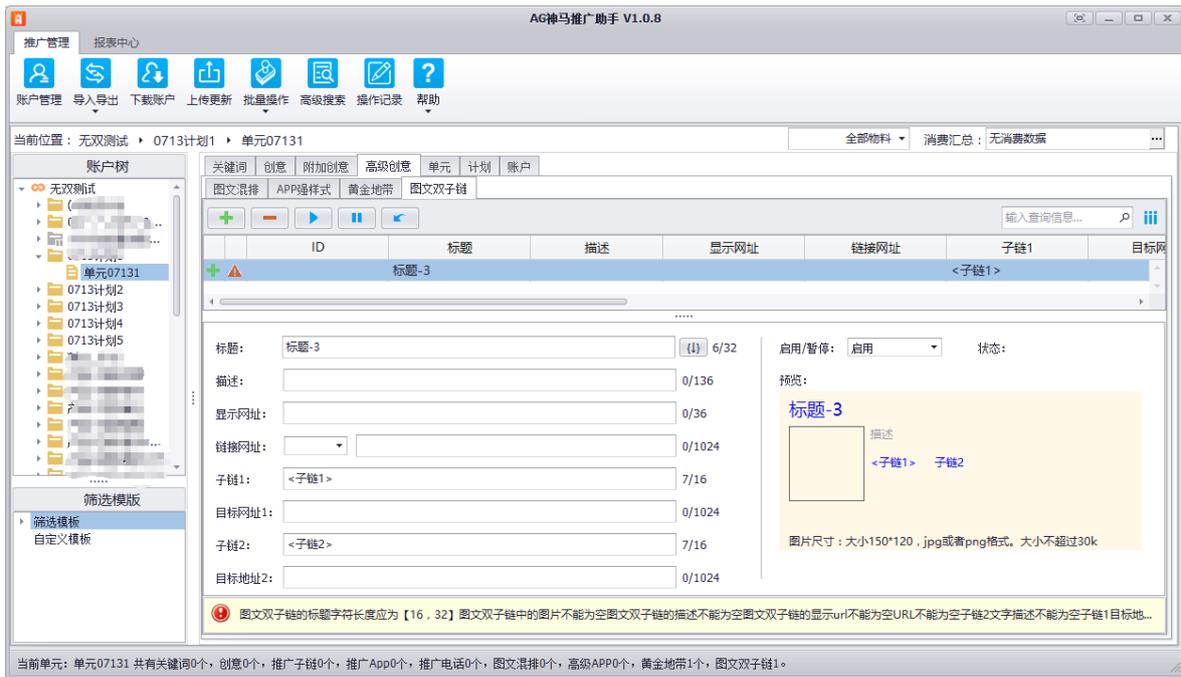
与图文混排增加图片一致，您可以点击预览位置的图片区域，选择对应的图片即可。图片尺寸：大小 120*120，jpg 或者 png 格式。大小不超过 10k。

2.4.7.3 图文双子链

2.4.7.3.1 添加图文双子链

如果您需要增加“图文双子链”样式，请在高级创意中选中“图文双子链”选项，点击“”按钮，选择图文双子链所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一条图文双子链。

***若您需要增加图文双子链广告，请先确认您是否已开通投放图文双子链方式，无权限的情况下，新增图文双子链会失败。您可以咨询客服或查看卧龙平台是否已经存在图文双子链模块。**



2.4.7.3.2 设置图片

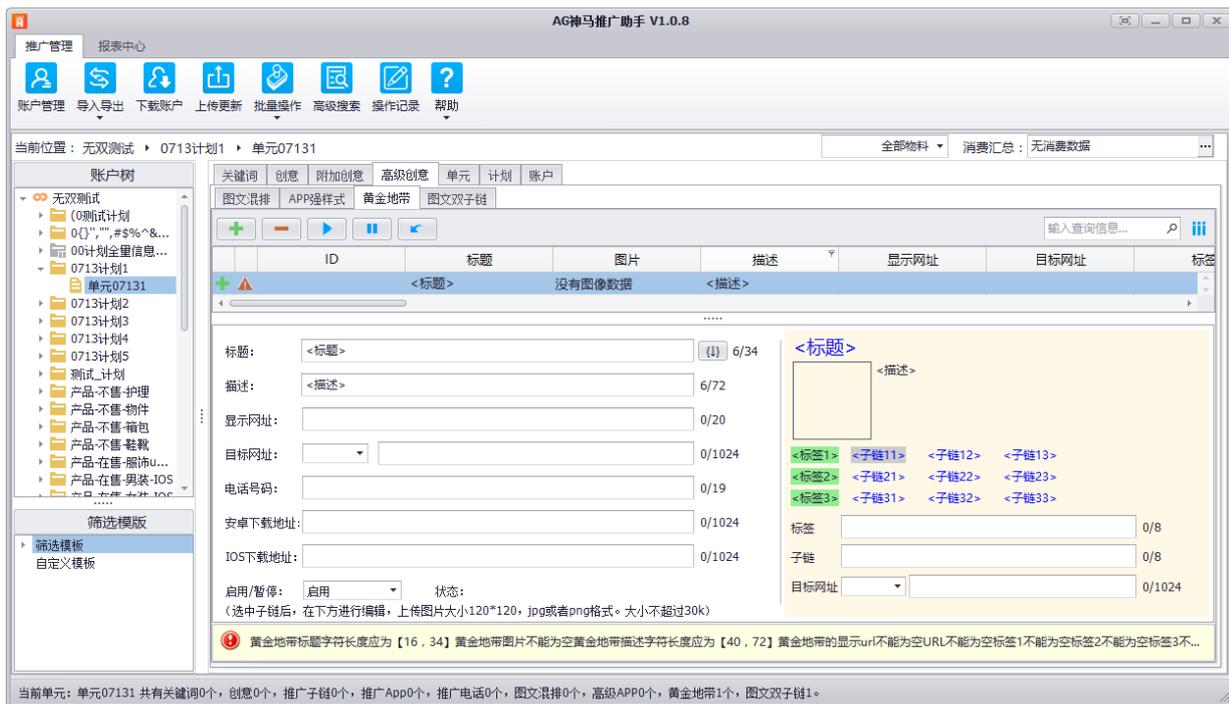
新增图文双子链后，您可以点击预览位置的图片区域，选择对应的图片即可。图片尺寸：大小 150*120，jpg 或者 png 格式。大小不超过 30k。

2.4.7.4 黄金地带

2.4.7.4.1 添加黄金地带

如果您需要增加“黄金地带”样式，请在高级创意中选中“黄金地带”选项，点击“”按钮，选择黄金地带所在的推广计划和推广单元，点击“”按钮，您就可以成功的创建一条黄金地带。

***若您需要增加黄金地带广告，请先确认您是否已开通投放黄金地带方式，无权限的情况下，新增黄金地带会失败。您可以咨询客服或查看卧龙平台是否已经存在黄金地带模块。**

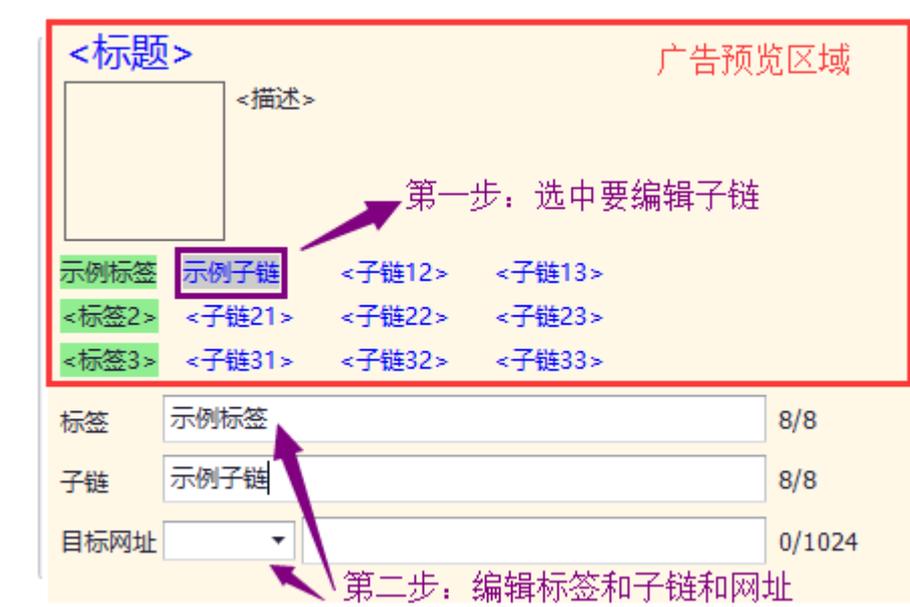


2.4.7.3.2 设置图片

新增黄金地带后，您可以点击预览位置的图片区域，选择对应的图片即可。图片尺寸：大小 120*120，jpg 或者 png 格式。大小不超过 30k。

2.4.7.3.3 设置标签和子链

点击预览位置的【子链】显示区域，即可编辑该子链信息及所属的标签信息。见下方图片示例。设置完第一个后可修改第二个。如您修改较多，建议您使用批量操作。

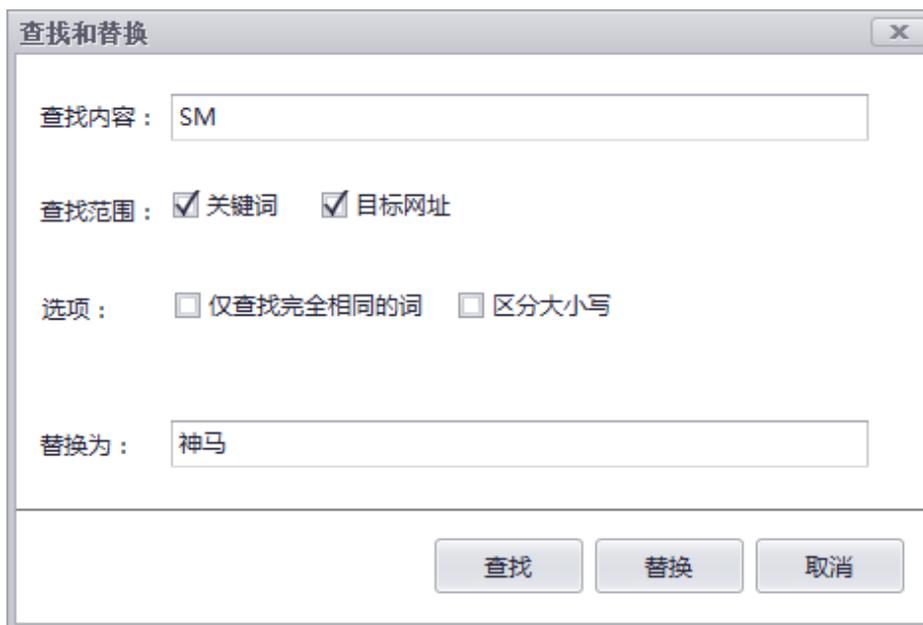


2.5. 便捷功能

2.5.1 替换

对某些内容进行一些统一的修改，您可以通过“替换”来完成。具体操作流程如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，输入您要查找内容，选择“查找范围”和“附加选项”；



- 3) 输入替换内容，点击“”按钮，可显示在指定范围内与“查找内容”相关的数量；您也可以直接选择“”按钮，则您输入“查找内容”全部变成“替换内容”。

2.5.2 插入

在关键词、创意、推广计划中添加一些文字、符号，您可以通过“插入”来实现。具体操作流程如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，选择“插入范围”以及“插入位置”，输入编辑内容；



- 3) 点击“”按钮，您输入的编辑内容将会成功的插入到相应的位置上。

2.5.3 设置 URL

对网址信息进行更改，以关键词为例，操作流程如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出窗体中，可将选中关键词的 url 进行编辑，包含：
 - 全部修改为：将 URL 信息修改为相同的内容
 - 增加文字：在 URL 之后，按照设置的条件增加参数
 - 删除参数：按照设置的条件，删除关键词网址中涉及到的参数内容
 - 全部参数：删除选中 URL



- 3) 点击“”按钮，执行相应的更改。

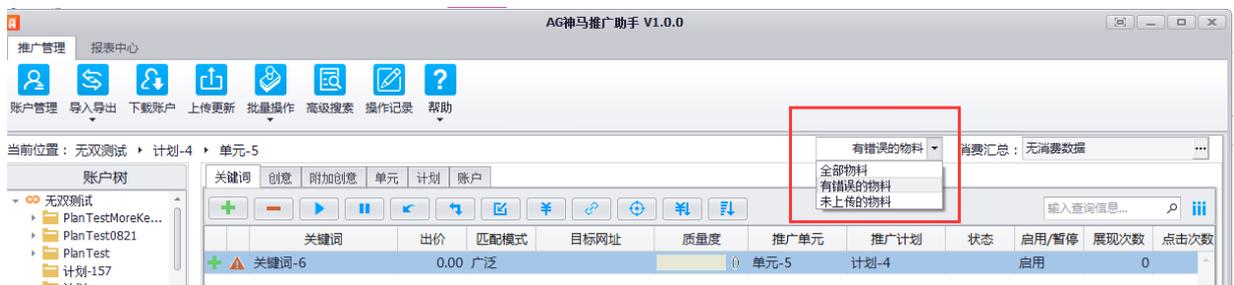
2.5.4 还原

在您管理推广计划的过程中操作有误时，点击“”按钮可以帮您恢复到最近一次下载账户时的状态。

2.5.5 快速查找

2.5.5.1 筛选

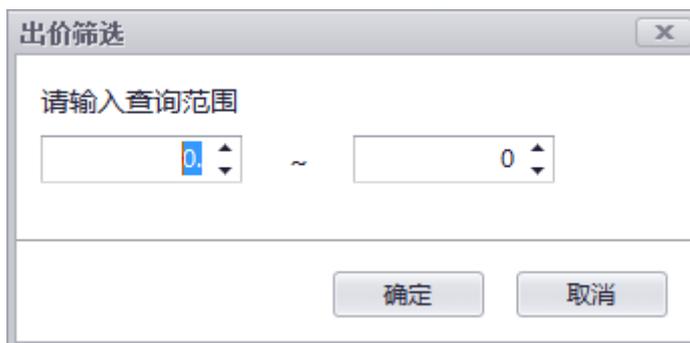
您可以通过“筛选”下拉框中的选项，选择数据展示区物料信息的显示。例如，选择“有错误的物料”，显示区将只显示“有错误的物料”



2.5.5.2 出价筛选

通过出价筛选查询在特定出价范围内的推广单元、关键词，具体操作如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，输入指定查询出价范围；



- 3) 点击“”按钮，数据显示区将只会出现在“出价范围内”的数据。

2.5.5.3 质量度筛选

通过质量度筛选查找特定的关键词，具体操作流程如下：

- 1) 点击“”按钮；
- 2) 在弹出界面上，选择需要查询的关键词的质量度；



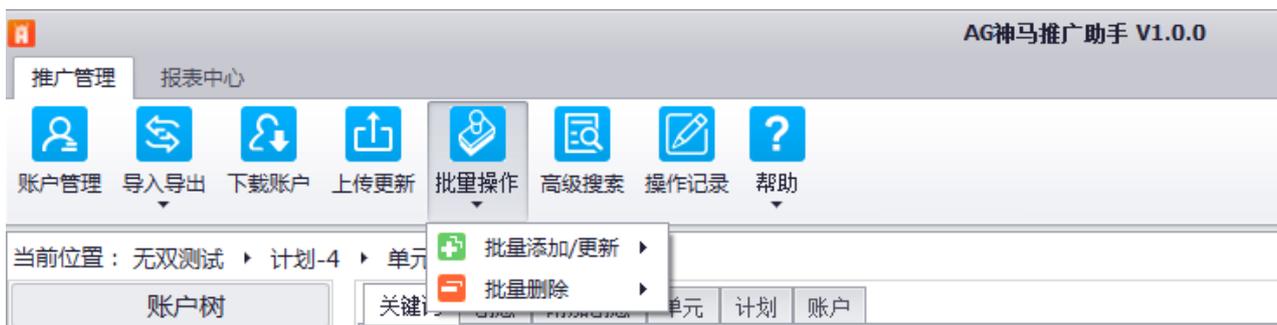
- 3) 点击“”按钮，数据显示区将只会出现您选择的质量度的关键词。

2.5.6 搜索

在搜索框中输入想要查找的物料的名称、描述、URL 等属性中包含的内容，点击搜索按钮，物料展示区将仅显示含有该文字的物料信息；精确搜索查收的内容与您输入的内容完全一致。

2.6. 批量操作

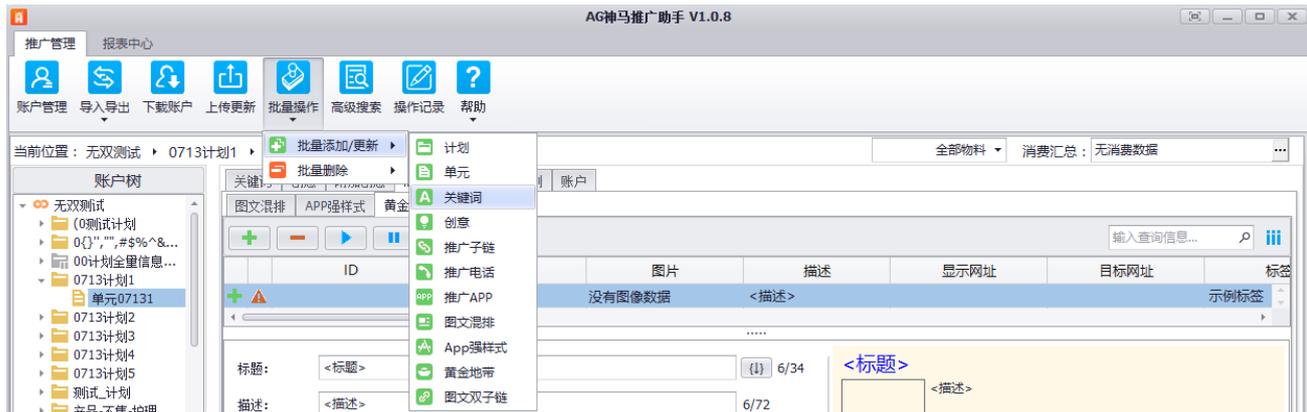
神马推广助手支持对推广计划、推广单元、关键词、创意和附加创意进行批量操作，批量操作能够帮助您对大批量的物料进行轻松和快捷的管理。



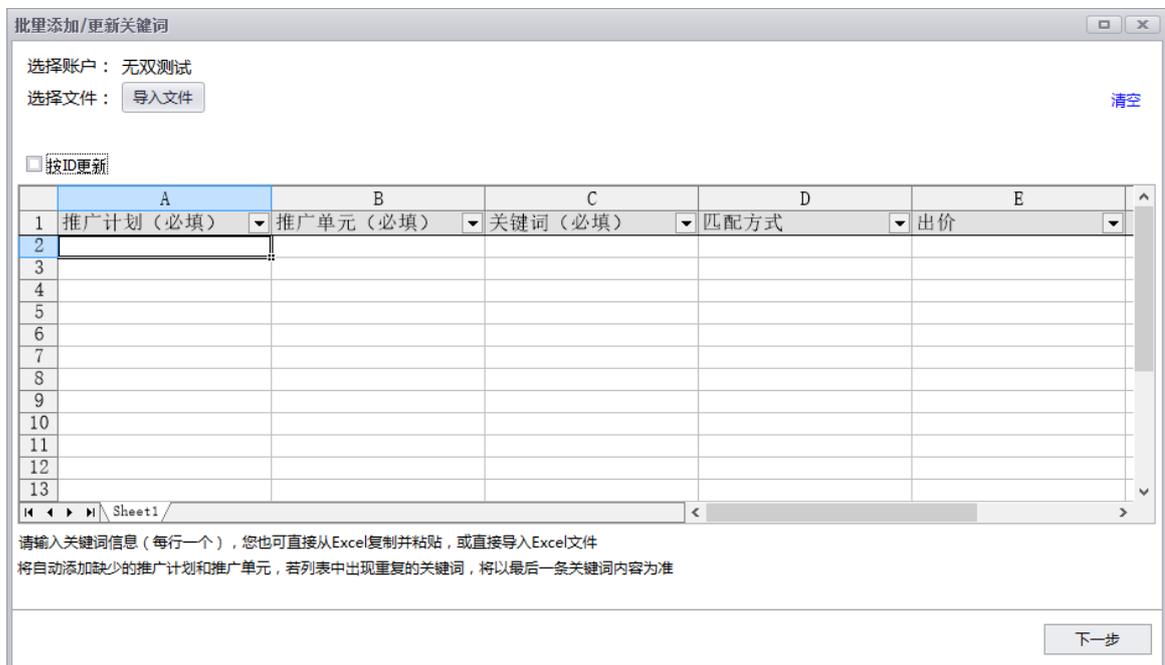
2.6.1 批量添加/更新

以批量添加关键词为例，操作流程如下：

- 1) 点击“批量操作”——选择“批量添加/更新”——选择“关键词”；



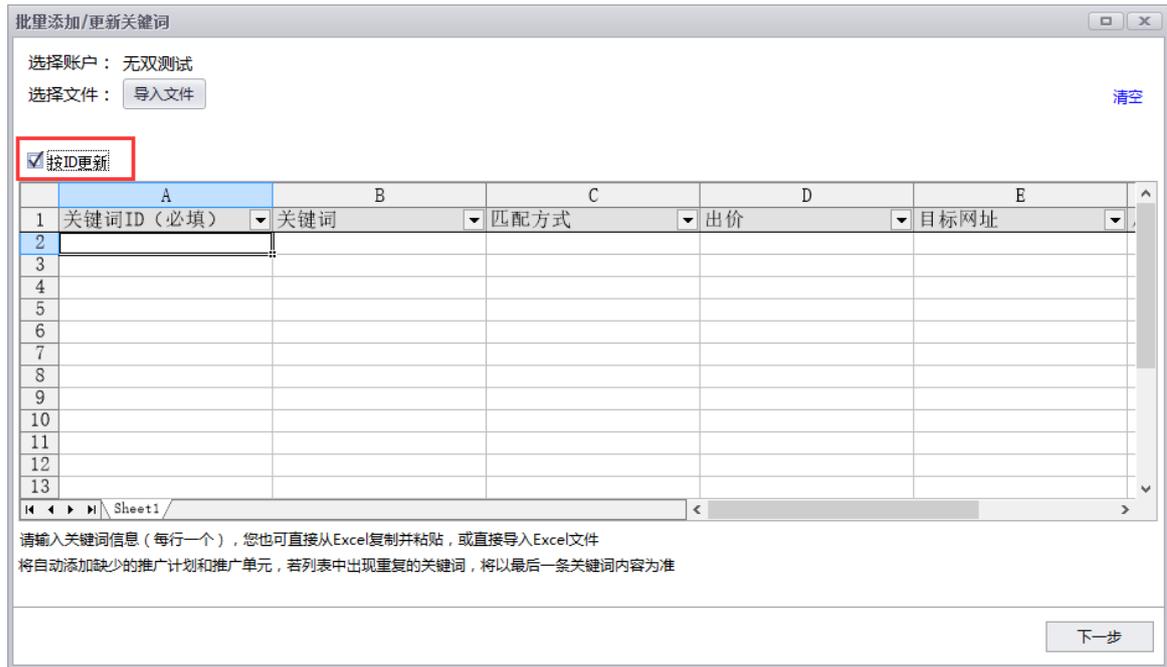
- 2) 您可以采用一下两种方式的任意一种执行：
- 点击“导入文件”，从本地导入 Excel 文件；
 - 手动在输入框中填写需要增加/更新的内容，或将需要添加的内容粘贴在输入列表框内。



- 3) 点击“”按钮，程序会根据设置的内容自动更新或新增本地的账户文件。

注：若输入列表中出现重复的关键词，将以最后一条关键词内容为准。

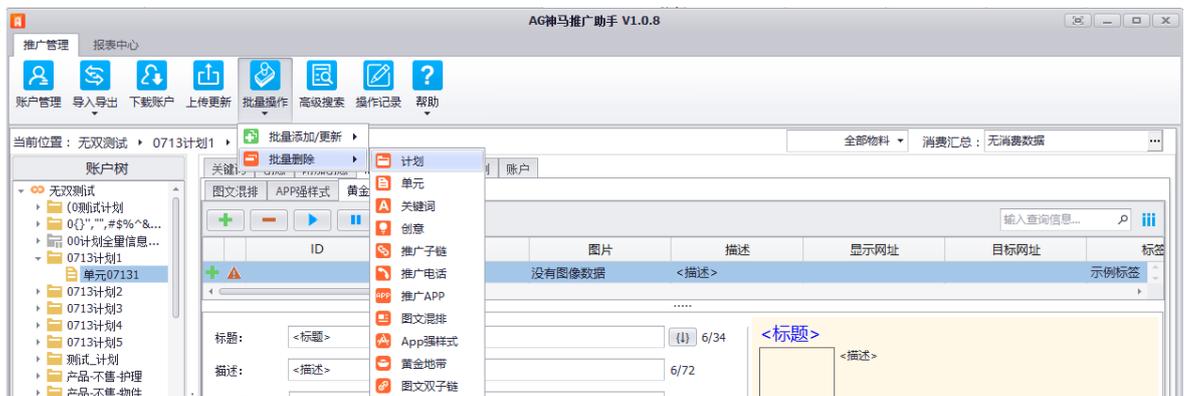
- 4) 如您需要更新已有的物料信息，您还可以通过 ID 方式进行：勾选 按 id 更新，在导入/输入相应的关键词信息，点击下一步即可自动更新本地账户文件。。



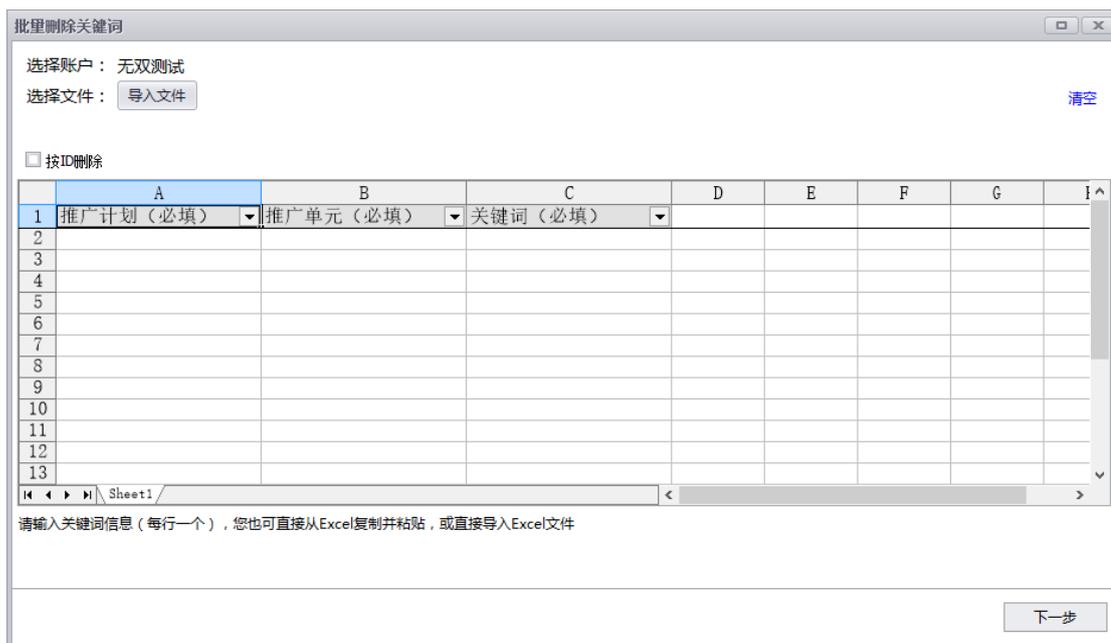
2.6.2 批量删除

以批量删除关键词为例，操作流程如下：

- 1) 点击“批量操作”——选择“批量删除”——选择“关键词”；



- 2) 您可以点击“导入文件”，选择导入本地的 Excel 文件；您也将 Excel 表格中的内容复制过来，粘贴在对应的位置；您还可以选择“手动输入”的方式。



3) 点击 “” 按钮，指定的关键词信息将被执行删除操作。

注：删除推广计划/单元时将删除它下属的内容，包含推广单元、创意、附加创意和关键词

2.7. 高级搜索

高级搜索模板使您以更加精确的筛选方式，查找到对应的内容。同时您新增的筛选内容将成为自定义的模板，便于下次使用。

2.7.1 筛选模板

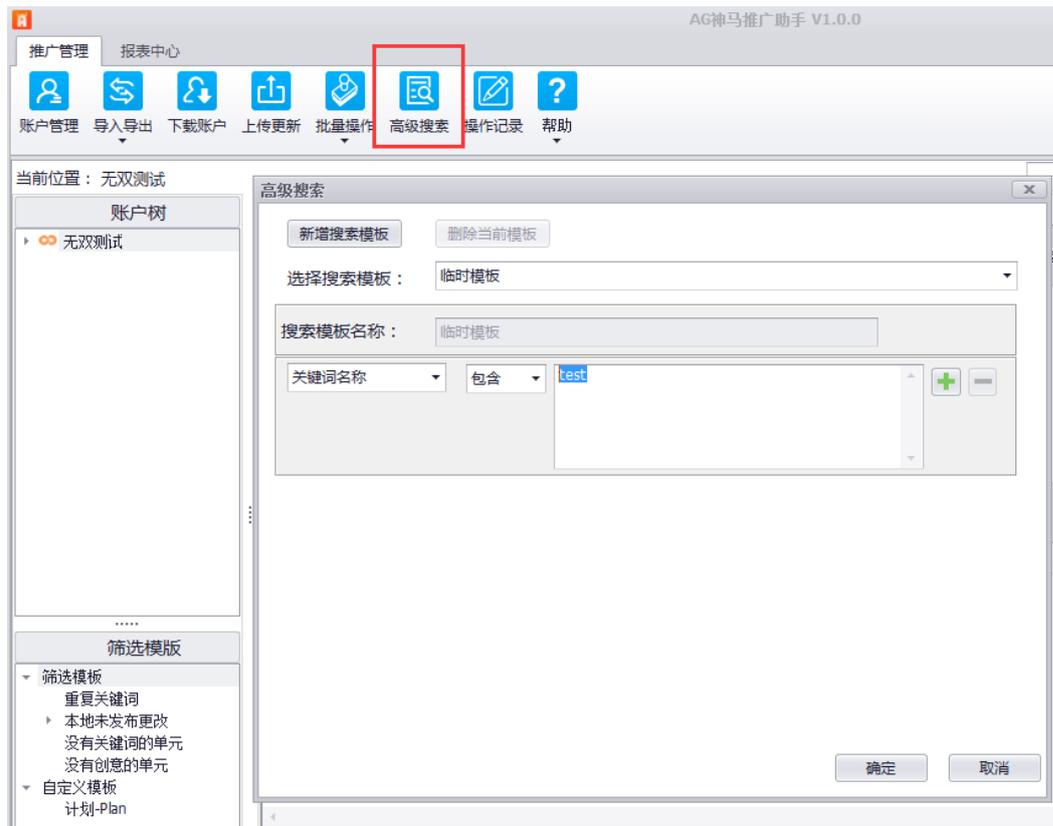
筛选模板包括：重复关键词、本地未发布更改、没有关键词的单元、没有创意的单元；双击选中的模板您可以快速查找到您想要的内容。



2.7.2 自定义模板

点击“高级搜索”创建新的模板，默认打开的为临时模板，临时模板只可做一次搜索操作。在高级搜索添加模板中点击新建模板，默认模板名称为“新建模板”，点击输入框可自行修改模板名称，设定搜索

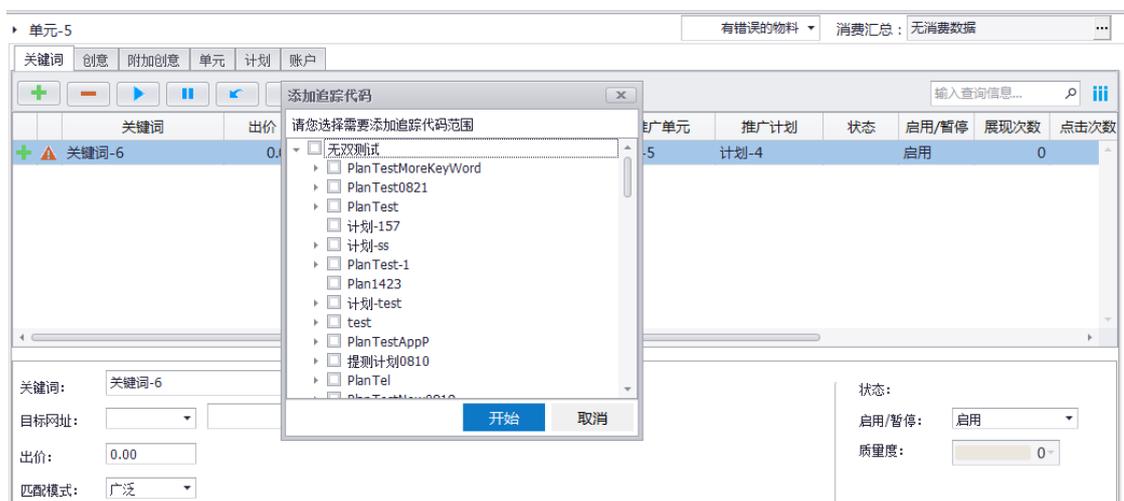
筛选条件，方便您设定筛选条件，设定后点击 “” 按钮即可。



2.8. 添加追踪

神马推广助手可以实现自动为您账户内的关键词、推广子链添加 AG 追踪代码并上传到神马服务器；具体操作如下：

- 1) 点击 “” 按钮；
- 2) 在弹出界面上，选择您需要添加追踪代码的范围；

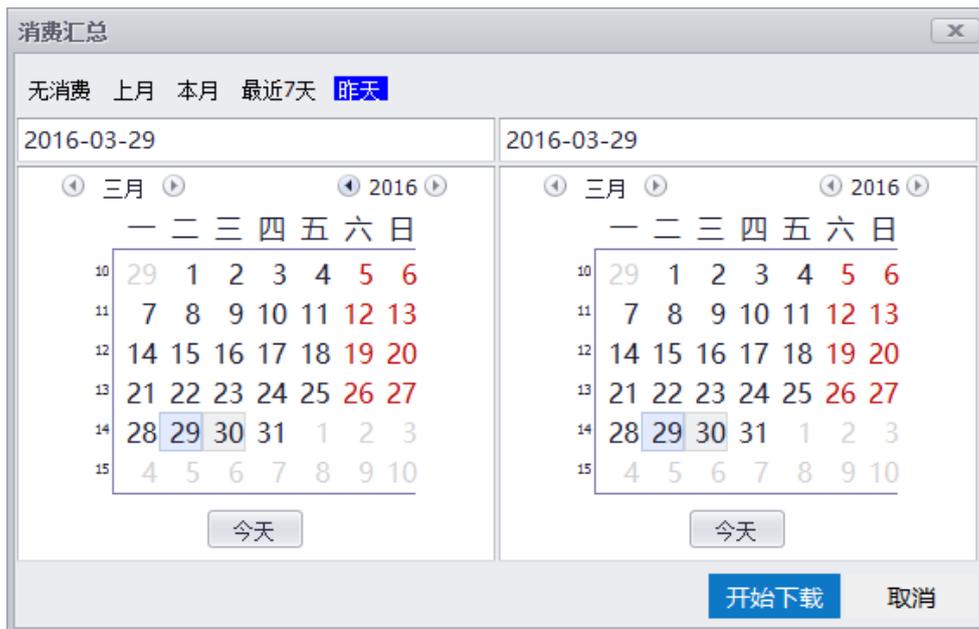


- 3) 点击 “” 按钮，代码就会添加到指定位置，并且同步到服务器上。

2.9. 查看消费信息

您如果想要查询某一段时间内的消费数据，可以按照下面的流程操作：

- 1) 单击编辑栏“消费汇总”图标；
- 2) 弹出窗口，选择下载消费的时间范围；
- 3) 选择“无消费”则不执行下载，数据属性展示区中的原数据内容显示为空。



- 4) 点击 “” 按钮，将会生成在您选择的时间范围内的消费数据。

注：神马推广仅支持查询 2014 年 5 月 1 日之后产生的消费数据。

2.10. 报表中心

- 1、下载当前账户的数据报告；
- 2、支持通过报表类型进行下载；
- 3、记录生成记录，支持删除记录、记录及文件。

2.10.1 报告类型

报表类型包括：账户报告、计划报告、单元报告、创意报告、关键词报告、蹊径报告、电话报告、APP 报告、搜索词报告、无效点击报告、分地域报告。

2.10.2 时间粒度

时间粒度可选：分日、分月、汇总。



2.10.3 时间范围

时间范围选项包括：今天、昨天、最近七天、本月、上月、自定义；

***今天报告截止到 1 小时前的记录**

2.10.4 报表展示区

显示生成的报表，表格中包含的内容有：生成时间、报表名称、报表类型、时间粒度、报表主体、时间范围、报表生成状态、操作（查看、打开文件夹位置、重新下载）。

还可以对报表进行删除操作，“删除下载记录”清除表格中的所有内容；“删除记录及文件”清除表格中的所有内容和删除下载到本地的文件。

3. 其他

3.1. 操作记录

物料管理记录

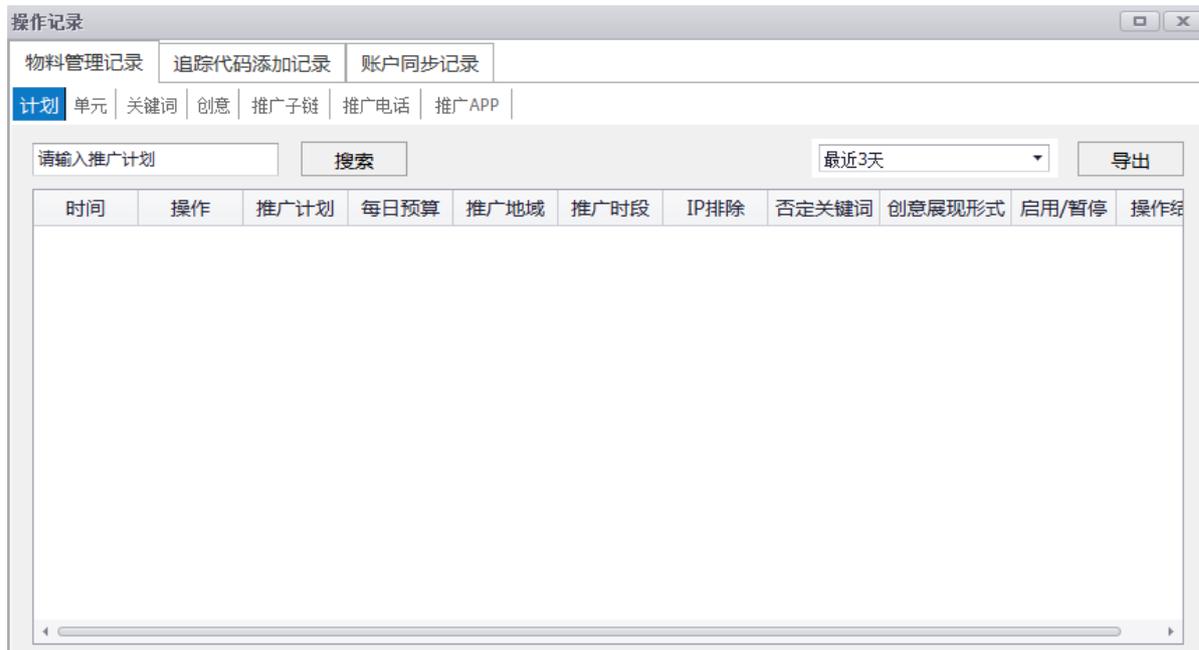
在物料管理记录中，可查看账户、推广计划、推广组、创意、附加创意、关键词等各粒度的操作历史，并可将操作历史导出。您还可以选择查看某个时间范围的历史操作记录，如果历史操作记录过多，您可以通过搜索工具查找您想要获得的记录。

追踪代码添加记录

查看账户内上传到神马服务器添加 AG 追踪代码的关键词、推广子链操作记录；并可将操作导出。

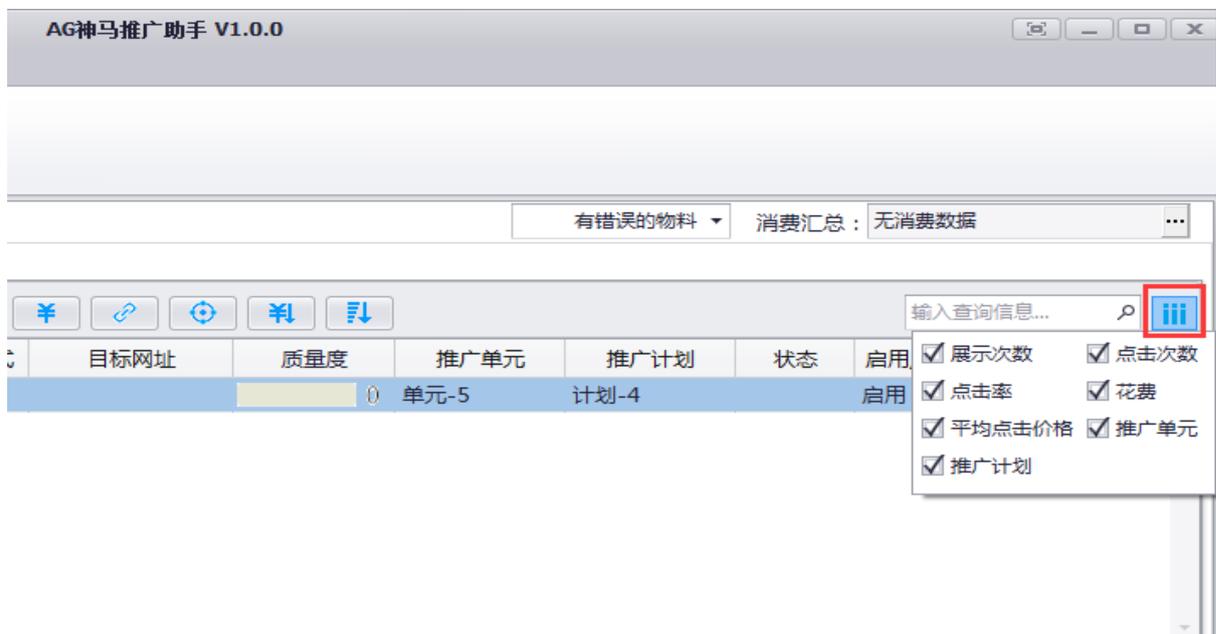
账户同步记录

用于查看上传更新和下载账户的操作记录。



3.2. 自定义列

点击“自定义列”您可以对数据显示区内的显示列进行选择，也可点击列表的横向拖动变换展示位置，为您更大限度的提供便利操作。



3.3. 获取帮助信息

3.3.1 帮助文档

帮助您解决在管理操作过程中遇到一些常见问题。

3.3.2 问题反馈

如果您使用过程遇到了异常问题，造成软件无法正常使用，您可以通过留言的方式告知我们，我们会尽快联系您。

问题反馈

尊敬的用户，如果您遇到了异常问题，造成软件无法正常使用，请填写下面的内容，发送报告给我们，便于我们更好的帮助您解决问题。十分感谢！

功能模块：

问题描述：

问题截图：

联系方式：

更多问题请联系：agsemsupport@agrant.cn

若您有问题，可加 QQ 群进行咨询：119816295 进行咨询。感谢使用 AG 神马工具，谢谢！