AG 神马助手 用户手册



北京无双科技有限公司 2017 年 7 月 10 日

i 二.
X

1.	产品	概述	
	1.1.	产品介绍	3
	1.2.	软件安装	3
	1.3.	软件登录	5
2.	产品	使用	6
	2.1.	账户管家	7
	2.2.	同步账户	
	2.3.	导入/导出账户	9
	2	2.3.1 导入账户	9
	2	2.3.2 导出账户	
	2.4.	物料编辑	
	2	2.4.1 账户	
	2	2.4.2 推广计划	
	2	2.4.3 推广单元	
	2	2.4.4 关键词	
	2	2.4.5 创意	
	2	2.4.6 附加创意	
	4	2.4.7 高级创意	20
	2.5.	便捷功能	
		2.5.1 替换	
	2	2.5.2 插入	25
	2	2.5.3 设置 URL	
	2	2.5.4还原	
	4	2.5.5 快速查找	
	2	2.5.6 搜索	
	2.6.	批量操作	
	2	2.6.1 批量添加/更新	
	2	2.6.2 批量删除	
	2.7.	高级搜索	
	2	2.7.1 筛选模板	

	2.	.7.2 自定义模板	31
	2.8.	添加追踪	32
	2.9.	查看消费信息	33
	2.10.	报表中心	33
	2.	. 10. 1 报告类型	33
	2.	. 10. 2 时间粒度	33
	2.	. 10. 3 时间范围	34
	2.	. 10. 4 报表展示区	34
3.	其他		34
	3.1.	操作记录	34
	3.2.	自定义列	35
	3.3.	获取帮助信息	36
	3.	.3.1 帮助文档	36
	3.	.3.2 问题反馈	36

1. 产品概述

1.1.产品介绍

AG 神马推广助手是无双科技与卧龙推广平台合作发布的一款简单易用的推广管理工具,可帮助用户离线管 理多个推广账户,编辑管理推广计划、单元、关键词和创意,查看近期的消费情况,并可与卧龙推广媒体服 务器同步数据。

功能特性:

1. 支持神马账号登录

2. 多账户关联管理,可实现不同账户之间的切换。

3. 按指定时段查看不同物料的推广效果。

4. 管理物料信息,执行添加、删除、修改等操作,更多高级功能编辑物料更轻松。

5. 支持高级创意管理操作

6. 通过下载账户与上传更新,实现线上、线下数据的同步。

系统要求:

操作系统: WindowsXP、Windows7、windows8 软件运行环境: . NET Framework4.0、4.5

若您有问题,可加 QQ 群进行咨询: 119816295 进行咨询。感谢使用 AG 神马工具,谢谢!

1.2. 软件安装

- 1. 从下载页面获取 AG 神马推广助手。
- 2. 将下载的压缩文件进行解压,点击

AGShenmaEditor.exe进行安装。

① 阅读安装向导,点击"下一步(30)>"。

*

取消(C)



按 [PgDn] 阅读"授权协议"的其余部分。

AnG 服务条款

最后修改日期: 2013 年 3 月 26 日

欢迎使用 AG 广告系统!

感谢您使用我们的产品和服务(下称"服务")。服务由北京无双科技有限公司 (下称"无双科技")提供,总部地址为:北京市朝阳区东三环北路乙2号大新华 ★★★★★ 医为使不同 如果你接受协议中的条款,单击 [我接受(1)]继续安装。如果你选定 [取消(C)], 安装程序将会关闭。必须接受协议才能安装"AG神马推广助手 1.0.0"。

< 上一步 (P) 我接受 (I)

③ 选择安装位置,点击"**安装**(I)"。

🚹 AG神马推广助手 1.0.0 安装	
选择安装位置 选择"AG神马推广助手 1.0.0"	的安装文件夹。
Setup 将安装 AG神马推广助手 浏览(B)] 并选择其他的文件夹。	1.0.0 在下列文件夹。要安装到不同文件夹,单击 [单击 [安装 Œ)] 开始安装进程。
目标文件夹 D:\AGShenmaEditor\	浏览 @)
所需空间: 51.4MB 可用空间: 167.3GB	
	< 上一步 (2) 安装 (1) 取消 (C)
④选择是否运行软件,点击" 📻	成 (7) ",完成安装。
👖 AG神马推广助手 1.0.0 安装	
	在完成"AG神马推广助手 1.0.0"安 后导 AG神马推广助手 1.0.0"已安装在你的系统。
₩ ₩	击"[完成"@)]"关闭此向导。"
	运行 AG神马推广助手 1.0.0 (B)
	< 上一步 (2) 完成 (2) 取消 (2)

1.3. 软件登录

在运行神马推广助手之后,您将进入登录界面。

H AG↑#-	ゴ化/ リナ V1.0.0
请输入用户名	•
请输入密码	
请输入验证码	Mayp
🔲 记住我的密码 🛛 忘记密	B? 登录
请使用神马账号进行登录	艮,如无账号请注册账号

输入您的账户名和密码,点击" 💆 🖾 "。登录成功后您将进入系统主界面。

2. 产品使用

登录成功后,	首先进入轫	次件主	界面:
--------	-------	-----	-----

I				AG神马推广助手 V1	.0.0					2	
推广管理 报表中心											
Reference Page Page Page Page Page Page Page Pag	▲ 上传更新 批量操	作 高级搜索 操作记	? 菜	单栏							
当前位置: 无双测试							全部物料 ▼	消费汇总:	无消费数据		
账户树	关键词创	意 附加创意 单元	计划 账户								
▶ ∞ 无双测试	+ -		* * *	¥ 🖉 😧	¥ 🚺	物	料管理区		輸入查	7信息	١١
		关键词	出价 匹配槽	試 目标网址	质量度	推广单元	推广计划	状态	启用/暂停	展现次数	点击次数
	holy	moly在哪儿可以…	0.30 精确	http://www.agra	7	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	â
	holy	moly在线支付	0.40 短语	http://www.agra	7	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	U
	holy	moly专卖店价格	0.30 广泛	http://www.agra	7	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	
	holy	moly7天退换货	0.30 精确	http://www.agra	7	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	
帐户树	holy	moly潮流旗舰店	0.30 精确	http://www.agra	8	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	
202 63	holy	moly为什么那么贵	0.30 精确	http://www.agra	7	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	
	holy	moly正品专卖店	0.80 短语	http://www.agra	7	holymoly-长尾	产品-在售-服饰	推广中	自用	0	
	holvi	molv全品拆扣	050 短语	http://www.agra	7	holvmolv-长厚	产品_在售_服饰	推广山	言用	0	
	关键词:	holymoly在哪儿可以	以买到		22/4	10		状态:	推广	中	
	日村図世	http:// 🔻 ww	ww.agrant.cn?ag_kw	id=1-1-9bdddeaec747c24	6.7487: 61/102	24		白田/新4	≝. È8	1	•
筛选模版	- 197-3AL -							AD 70 70 7	φ. μο		_
▶ 筛选模板	出价:	0.30						质重度:		7	1
▶ 自定义模板	匹配模式:	精确 ▼		编辑区							
				約回 化中 化二				l			
And the second se											
筛选模板	1										
当然能力,二20%67世友投产进制	71人 松亡前二7	7222本 子練調10120	1人 创奋21021人	推广了約4017人 推广App10	01.太 推广由详2	10人,					

如图所示,工具主要分为两大模块:推广管理界面和报表中心界面,默认进入推广管理界面。 推广管理界面主要包括:菜单栏、账户树、物料管理区、筛选模板、编辑区四个功能区,下面将做简要介绍: 菜单栏:包含用户操作中用到的重要功能,如导入导出、下载账户、上传更新、批量操作、高级搜索等。 账户树:按照树状结构显示推广账户下的所有推广计划、推广单元:您可以展开/收起账户树上的节点,当您单击选择某一节点时,右侧数据列表区域的内容也随之更新。 物料管理区:对各个层级的物料进行操作管理,显示物料信息;

筛选模板: 筛选模板能帮助快速的按筛选条件查看结果,您可通过高级搜索设置您的筛选条件。具体介绍请参照 2.7

编辑区:显示在数据显示区选中的数据的属性,您可以在这里对其进行编辑和设置。

2.1.账户管家

在管理多个账户时,如果您需要查看不同的账户信息,您可以通过"账户管理"功能实现账户间的切换。 操作流程如下:

1) 点击菜单栏中"账户管理"图标;

Ä								AG神马推广助手 V1.0.0
推广管理	报表中	ч)y						
R	\$	2	Ċ	8	ī		?	
账户管理	导入导出 •	下载账户	上传更新	批量操作 ▼	高级搜索	操作记录	帮助	

- 2) 选择您需要切换的账户,对于已经添加的账户,您可以对它进行修改和删除操作;
- 3) 您也可以添加新的账户。

54	
所有关联的账户	
🐍 添加 🔹 删除 🚴 修改	
账户名称	上次同步时间
无双测试	2015/08/21 15:12

注: 打开账户或者添加账户都需要进行账户名与密码验证。

添加账户	x
用户名 * 密码 *	
	确定

2.2. 同步账户

2.2.1 下载账户

首次登录,神马推广助手将会提醒您下载账户数据,点击"^{开始下载}"按钮的即可;如果您在操作中 想重新同步媒体服务器与本地数据,您可以使用"下载账户"功能,具体操作流程如下:

- 1) 单击菜单栏中的"下载账户"图标;
- 2) 选择您需要下载的账户,单击"开始下载" 按钮;

下载账户	x
请选择您需要下载的账户	
● 所有推广计划	
○ 本地已下载的推广计划	
○ 从最新的推广计划列表中选择	
(下载附加回息和同级回息将会延长下载时间,请啲心等待)	
开始	下载 取消

3) 账户下载成功后,将会更新您所选择的账户在本地的全部内容,本地新增物料不变;

注:如果首次下载账户操作被取消,您将不能对账户进行管理操作,您需要手动执行下载账户。

2.2.2 上传更新

在您对本地的数据进行修改之后,可以通过"上传更新"功能将本地的数据更新到服务器上,实现本地 与服务器上的数据同步。操作流程如下:

- 1) 单击菜单栏中的"上传更新"图标;
- 窗口界面会向您显示本地新增、删除、修改的推广计划、推广组、关键词、创意、附加创意及高级 创意的个数;

	N L INA	44,00,70,148	4.5000	44.0016678
•	计划	0	0	(
	单元	0	0	(
	创意	0	0	(
	关键词	0	0	(
	推广子链	0	0	(
	推广电话	0	0	(
	推广APP	0	0	(
	图文混排	0	0	(
	APP强样式	0	0	(
	黄金地带	0	0	(
	图文双子链	0	0	(
	APP强样式 黄金地带 图文双子链	0	0 0 0	

3) 单击"开始上传""按钮,本地编辑过的内容就会更新至服务器。

2.3. 导入/导出账户

2.3.1 导入账户

当您需要将其他平台上的物料信息导入到神马账户中时,使用"导入账户"功能可以帮您轻松解决问题。 操作流程:

1) 单击工具栏"导入账户"图标;

A									AG神马推J
推广管理	1 报表中	ч))»							
8	5	2	c13	8	īq		?		
账户管理	导入导出	下载账户	上传更新	批量操作	高级搜索	操作记录	帮助		
	-			•			•		
当前位置	▶ 导入	账户							
		导出	关键	词创意	附加创意	单元	计划 🕠	胀户	
▶ ∞ 无x	汉则试						•		¥
					大翻迎		ню	「同時時代	目标网

 选择数据来源、数据源文件;选择与已有物料文字相同时:可选择导出粒度范围:覆盖已有物料、 保留原有物料不变。

上传文件:				
数据来源:	文件模板 ▼	<u> </u>		
数据源文件:	浏览			
与已有物料重复时:	◎ 覆盖已有的物料	◎ 忽略		
			下一些	取消

2.3.2 导出账户

如果您想备份账户中的物料信息,"导出账户"功能可以帮助您来实现,您可选择导出账户、推广计划、推广组、创意、关键词各粒度的文件。具体操作流程如下:

- 1) 单击工具栏"导出账户"图标;
- 2) 在窗口界面选择导出的粒度范围;



3) 点击" 号出""按钮,就可以将相应文件导出到指定位置。

2.4. 物料编辑

2.4.1 账户

点击"账户"选项,您可以查看账户基本信息以及消费数据。并可实时调整账户日预算、管理推广地域、 设置 IP 排除列表。

	AG神马推广助手 V1.0.8	<u>e </u>
推广管理 报表中心		
2 3 4		
账户管理 导入导出 下载账户	3 上传更新 批量操作 高级搜索 操作记录 帮助	
当前位置: 无双测试	全部物料 ▼ 消费汇总: 无消费数据	
账户树	关键词 创意 附加创意 高级创意 单元 计划 账户	
▶ ∞ 无双测试	账户名称:无双附试 状态:下载成功 更新时间:2016年10月24日 19:44, 获取最新数据请制新	刷新
	念有3天以上没有同步过账户了,建议您立即下载账户或上传更新再进行其他操作:	
	账户余额:0 消费总额:0 投资总额:0	
	日孫算: 22 過震	
	推广地域:自定义地域 设置 严排除列表:自定义设置 设置	
	账户注册域名: http://www.agrant_cn	
	···· 消费数据 时间段:无	
	展现次数 点击次数 点击率 花费 平均点击价格	
		^
施洗模版		
▶ 筛选模板		
自定义模板		
		-
		•
当前账户:无双测试 共有推广计	★划35个,推广单元3883个,关键词67390个,创意10548个,推广子链6个,推广AppO个,推广电话5个,图文混排O个,高级APPO个,黄金地带O个,图文双子链O个。	

2.4.2 推广计划

2.4.2.1 添加推广计划

当您要进行搜索推广时,建立推广计划是您设计推广方案的第一步,选择"计划"选项,点击 "一个" 按钮,数据显示区内就会立刻生成一条推广计划;您可以在编辑区中修改推广计划名称、设置每日预算 和展现方式,添加否定关键词和 IP 排除。

Ĩ	AG神马推广助手 V1.0.0	s_ o x
推广管理 报表中心		
884	山 🔌 🖻 🖉 ?	
账户管理 导入导出 下载账户 上	上传更新 批量操作 高级搜索 操作记录 帮助	
当前位署・王双卿注 、 注創 4	全部施設 ▼ 海道	朱江台,天消费数据
×0.7-1×3		
Plan TestMoreKe		输入查询信息 👂 🚻
Plan Test0821	推广计划 状态 启用/暂停 每日预算 展现方式 推广地域 推广时段 否定关键词 IP排粉	余 展现次数 点击次数 点击
▶ I Plan Test ↓ 단則-157	十 计划-4 启用 不限 轮选 使用账户地域 全部时段 未设置	0 0 ^
▶ 🚞 计划-ss		
Plan Test-1		
→ 计划-test		
> 🖬 test		
Plan TestAppP		
→ Plan Tel		
Plan TestNew0819		
📄 计划-wr	4	
▶ 第117月0810		
1000-F21-F41-740-F	推广计划: 计划_4 6/20	
筛选模版	0/50	状态:
▶ 筛选模板	每日预算: 0.00 元(设置为0表示计划预算无限制)	启用/暂停: 启用 ▼
▶ 自定义模板	推广时段: 设置 否定关键词: 设置	
	推广地域: 设置 IP排除: 设置	展现方式: 轮选 🔹
当前计划:计划-4 共有推广单元0个	、关键词0个,创意0个,推广子链0个,推广App0个,推广电话0个。	1.

2.4.2.2 设置推广时段

设置推广时段可以让你的广告更加精准投放,节约您的推广成本。操作如下:

- 1) 点击" []" 按钮;
- 2) 在弹出界面上,您可以选择推广时段,还提供了快速选择:全部时段、工作日时段、周六日时段、 全部暂停;

设置推广时间																									x
请选择投放时段																									
快速选择:	1	全部阻	娘		全部	部暂停	 ₽	I	作日		周	☆日													
	0	1	2	3	4	5	6	2	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	
星期一																									
星期二																									
星期三																									
星期四																									
星期五																									
星期六																									
星期日																									
						[扮	放时	段		暂	亭时	殺											
可用鼠标点击小	小方棺	开启	、暂	停该	时段	的推	≣J																		
																			[确	Ē		Ę	以消	

- 3) 点击" * 按钮,广告就会在您选择的时段进行推广。
 - 2.4.2.3 设置推广地域

设置推广地域能够让您的推广广告投放到特定的地域,达到更好的推广效果。操作如下:

- 1) 点击" 2" 按钮;
- 2) 在弹出界面上,您可以选择"自定义地域"或者"使用账户地域";如果您需要全国投放,您可以 选择"全部地域";

				全部物料 ▼	消费汇总:无消费数	如据
关键词 创意 附加创意 单元 计划 账户	设置推广地域					
	□ 所有地域	🗌 自定义地域	🗹 使用账	户地域		言息 P
推广计划 状态 启用/暂停 每日	□ 华北地区	□ 北京	□ 天津	🗌 河北	口山西	点击次数
➡ 计划-4 启用		□ 内蒙古				0
	□ 东北地区	☑ 吉林	V It	☑ 黑龙江		
	□ 华东地区	☑ 上海	☑ 福建	✓ 安徽	☑ 江苏	
		☑ 江西	🗸 山东	☑ 浙江		
	□ 华中地区	🗹 河南	☑ 湖北	☑ 湖南		
4	□ 华南地区	🗹 广东	☑ 海南	☑ 广西		
	□ 西南地区	☑ 農州	🗸 шл	✓ 西藏	☑ 云南	
推广计划: 计划-4 6/		☑ 重庆				
每日预算: 0.00 元 (设置为0表示计划预算无	🗌 西北地区	☑ 甘肃	☑ 宁夏	☑ 青海	☑ 陕西	•
		☑ 新疆				-
1E) 1673. 15.11 114bb2. 15.11	□ 其他地区	☑ 香港	☑ 澳门	1 台湾		
				确定	取消	
,关键词0个,创意0个,推广子链0个,推广App0个,推广电话0~						

3) 点击" " 按钮,广告就会按照选择的推广地域进行投放。

2.4.3 推广单元

2.4.3.1 添加推广单元

建立好推广计划以后,下一步就是合理划分推广单元。选择"单元"选项,点击"**小**"按钮,选择 需要添加推广单元的计划,"**"**"按钮,您就在指定的计划下面成功的创建一条新的推广单元。 在编辑区内,您可以修改推广单元的名称和出价,设置否定关键词和投放平台,更改推广单元的状态。

Image: AG神马推广助手 V1.0.0	× D (=)S
推广管理 根表中心	
当前位置:无双测试 > 计划-4	全部物料 ▼ 消费汇总:无消费数据 …
账户树 关键词 创意 附加创意 单元 计划 账户	
	輸入查询信息 p 🚻
→ Plan Test0821 推广单元 推广计划 状态 启用/暂停 出价 否定关键词 投放平	台 展现次数 点击次数 点击率 花费 平均
▶ PlanTest	0 0 0.00% 0.00
□ 计划-15/ 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	
→ Plan Test-1	
Plan1423	
▶ 🔤 计划-test	
→ PlanTestAppP	
▶ 🧮 提测计划0810	
Plan Tel	
Plan TestNew0819	
→ 〒秋市町	
<u>、Prime+tip4t_Atab</u> 推力=7b・単元-5 6/30	状态:
筛选模版 出价: 0.30	启用/暂停: 启用 ▼
▶ 筛选模板 不一光神河。 ★ 小栗 小栗	
▶ 自定义模板 白定大種時: 不收血 这品	
投放平台: 全部平台 设置	
	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
当前计划:计划-4 共有推厂单元1个,关键词0个,创意0个,推广子链0个,推广App0个,推广电话0个。	

2.4.3.2 出价设置

您可以通过使用 "出价设置"灵活地修改出价。操作流程如下:

- 1) 点击")" 按钮;
- 2) 在弹出界面上,您可以选择输入"出价统一设置"为某一个值;或者选择"上调/下调"百分比;

	一设直刀:	0.3 📮 元		
◯ 调幅 :	上调	0 🌲 %	·	
注意:价格	驷舍五入,取小	数点后2位。		

3) 点击" 增加"按钮,数据显示区将会同步更新。

2.4.4 关键词

2.4.4.1 添加关键词

关键词决定了哪些搜索者能看到您的推广信息,及时更新关键词能给您带来更好的推广效果。选择"关键词"选项,选择需要添加关键词的计划/单元,点击"¹"按钮;并在编辑区内设置关键词名称、出价、目标网址,匹配模式等内容后,一个关键词即创建成功。

8	AG神马推广助手 V1.0.0		Е.	
推广管理报表中心				
日本 日本				
当前位置:无双测试 > 计划-	4 ▶ 单元-5	全部物料 ▼ 消费	曳汇总 : 无消费数据	
账户树	关键词创意 附加创意 单元 计划 账户			
▶ <u>→</u> 通用-调性-潮流 ▲			输入查询信息	ااا م
▶ 📄 通用 着装 图案	关键词 出价 匹配模式 目标网址 质量度 推广单元	推广计划 状	えんしょう 「「「「「「「「「」」」 「「」」 「「」」 「「」」 「「」」 「」 「」	点击次数
▶	+ ▲ 关键词-6 0.00 广泛 0 单元-5	计划-4	启用 0	*
 □ 产品-在售紙報 □ 产品-在售紙報 □ 产品-不售 服佈 □ 产品不售 服佈 □ 产品不售 紙報 □ 产品不售 紙報 □ 产品-在售 照佈 □ 231456 □ 1341 				ν. F
单元-5	关键词: 关键词-6 8/40	[状态:	
	目标网址:		启用/暂停: 启用	-
 筛选模版 > 筛选模板 	出价: 0.00		质量度: 0	Y
▶ 自定义模板	四副模式: 广泛 ▼ ④ 目标网址不能为空:			

2.4.4.2 设置出价

关键词的"设置出价"与推广单元的"设置出价"相似,详情请参照 2.4.3.3;

2.4.5 创意

2.4.5.1 添加创意

创意就是展现在搜索用户面前的推广内容,随时调整创意,可以吸引更多潜在受众,提高收益。您可以选择"创意"选项,点击"*****""按钮,选择需要添加创意的计划/单元,点击"*****""按钮;并在编辑区内修改创意的标题、广告描述、目标网址和显示网址,更改创意的推广状态后,一条创意即创建成功。

AG 神马推广助手用户手册

1	AG神马推广助手 V1	0.0) _ D X
推广管理 报表中心				
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	V V			
当前位置:无双测试 > 计划-4 >	▶ 单元-5	全部物料	▼ 消费汇总: 无消费数据	
账户树	关键词 创意 附加创意 单元 计划 账户			
▶ 🛁 通用-调性-潮流 ▲			输入查询信	噫 p ⅲ
→ 通用-着装-图案	创意标题 广告描述 显示网址	目标网址 推广单元	推广计划 状态	启用/暂停 展现
▶	+ ▲ 创意-7	单元-5	计划-4	启用
▶ → 产品-在售-数码				
▶ → 产品-在售-箱包				
▶				
🕨 🚞 竟品-购物				
▶ 🔤 产品-不售-鞋靴				
1231456 :				-
→ 1341	1			- F
□ 计划-测试 → □ 计划-4				
单元-5	创意标题: 创意-7	{1} 6/50 状态:		
	广告描述:		•	
筛选模版		(14) 0/120 广告预览:		
▶ 筛选模板	目标构址:	0/101/ <u>创意-7</u>		
▶ 目定×棋板	显示网址:	0/36		
	😣 创意标题不满足最小字数限制;创意描述不能为空;URL不能为空URL不能为空			
L]
当前单元:单元-5 共有关键词1个,创	刘意1个,推广子链0个,推广App0个,推广电话0个。			

2.4.6 附加创意

互动推广是新兴的移动端广告样式,呈现多样化的互动推广促销信息,轻松有趣,改善推广效果。其中就包括了:推广电话、推广 APP、推广子链。

2.4.6.1 推广电话

2.4.6.1.1 添加推广电话

如果您希望客户来电进行咨询,您可以添加"推广电话",在移动设备上可以实现一键拨打。选中"推 广电话"选项,点击"¹"按钮,选择推广电话所在的推广计划和推广单元,点击"¹" 按钮,您就可以成功的创建一个推广电话。

			AG神马推广助手 V1.0).0				2_	. • x
	▲ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	? 记录 帮助							
当前位置:无双测试 > 计划-4	▶ 单元-5					全部物料	▼ 消费汇总:	无消费数据	
账户树 ▼	39 雜词 创意 附加创意 单 建广子链 推广电话 推广API	元 计划 账户							
 Plan TestMoreKe Plan Test0821 	+ - > =							输入查询信息	۶ iii
Plan Test → i+thil-157	推广电话推广单元	推广计划	状态 启用/暫停	展现次数 点	击次数 ,	点击率	花费	平均点击价格	1
▶	+ 400439 单元-5	计划-4	启用	0	0	0.00%	0.00	0.00	<u>^</u>
Pan1423) 计状化est) test) Test) 推测计划0810) PanTel) PanTel) PanTel) PanTestNew0819 计划.vvr) 新计划0810) 预计计划0810	4								¥ F
 筛选模版 > 筛选模板 > 角定义模板 	推广电话: 40043940430 启用/暂停: 启用 •	状态:			创意预览:	推广电话,让 推广电话让您 e.yisou.com 4004394043	搜索推广与众不作 您的推广结果在缓 30	司 素页获得宝贵的展现和拨	打机会
当前单元:单元-5 共有关键词1个,	创意1个,推广子链0个,推广App0~	卜,推广电话1个。							

注:每个单元仅允许设置一个推广电话。

2.4.6.2 推广 APP

2.4.6.2.1 添加推广 APP

如果您希望推广	^一 您的 APP,	您可以添加"	推广 APP"。	,选中	"推广	APP"	选项,	点击"	+],,	按钮
选择推广电话所	所在的推广t	十划和推广单元	,点击"	确定	" 按钮	,您就可	丁以成功	力的创建	建一个	、推厂	⁺ APP
· 推广管理 招手内心			AG神马推广助手 V1.0	.0							1
	▲ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●										
当前位置:无双测试 → 计划-4	▶ 单元-5					全部物料	 ▼ 消费汇总 	无消费数据			
账户树	关键词创意附加创	遼 单元 计划 账户									
→ 〇 无双测试 → 🔤 PlanTestMoreKe	推广子链 推广电话	推广APP									
PlanTest0821			<i>?</i>					输入查询信	م	iii	
▶ ■ Plan Test → 计划-157	APP名称 lo	· IOS下载地址 Android下载	Android应用详情地址	推广单元	推广计划	状态	启用/暂停	展现次数	点击次数	点	
▶ 🚞 计划-ss	🕇 🛕 推广App			单元-5	计划-4	启	用	0	0	^	
 → Pan 1est-1 → Pan 1423 → 计划-test → test → Pan TestAppP → 提测计划0810 → Pan Tel > Pan Tel > Pan TestNew0819 										~ F	
➡ 计划-wr → 新计划0810						壮太 ,					
▶ □ 测试计划2	APP名称:	推广App-9			1	1035. 创意预览:	推广App.计	搜索推广与众不	6		
	10S下载地址:				0/1024		推广App让您	的推广拥有更丰	富的表达形式	和内容	
师选模版	Android下载地址:				0/1024		e.yisou.com				
▶ 自定义模板	Android详情地址:				0/1024						

▼ logo: 设置 ▼

Ă

当前单元:单元-5 共有关键词1个,创意1个,推广子链0个,推广App1个,推广电话1个。 注:每个单元仅允许设置一个推广 APP。

启用

IOS地址和Android地址至少存在一个;

启用/暂停:

2.4.6.2.2 设置图标

新增推广 APP 后需要为 APP 指定一个 APP logo,您可以按照以下操作流程管理 APP 的图标;

- 1) 点击"**!!!**"按钮,弹出 APP logo 管理窗口;
- 2) 您可以点击图标按钮选择更换或新增的 logo;

设 <u>咒</u> logo	×
1 QQ截图20150819132929.png 选择图片 —	
Logo为App图标,大小不超过30k,尺寸不超过64*64 注意:若您修改了logo文件,将会影响到所有使用该图片的设置	
确定取消	

3) 点击"+"就可以在原来的基础上增加一个 logo 文件;

4) 点击" 郑钮, logo 文件将保存到 logo 选择列表,选择您需要的 logo 即完成设置操作。

2.4.6.3 推广子链

2.4.6.3.1 添加推广子链

如果您希望推广除落地页外更多的页面,或者希望客户访问您网站上的热门或最新消息,您可以添加 "推广子链",选中"推广子链"选项,点击" 按钮,选择推广电话所在的推广计划和推广单 元,点击" 按钮,您就可以成功的创建一条推广子链。

AG 神马推广助手用户手册

1				AG神马推广助手	E V1.0.0					æ _	
推广管理 报表中心											
		 ・	? 骤助								
当前位置: 无双测试 → 计划-4	▶ 单元-5						全部	部物料 🔻 消费	していた。	牧据	
能白树	· · · · ·	查 Rithin合il音 前二 江									
×10/ 1/3	大堆问 创/		49 900.7								
Plan TestMoreKe Plan Test0821	+ -		4	<i>?</i>					输入	查询信息	۹ ij
+ 📄 Plan Test	子链4	日标推广单元	推广计划	启用/暂停	状态	展现次数	点击次数	点击率	龙弗	平均点击价格	客
→ 计划-157	5 M2 1	自10.0 → 10 单元=5	1+€II_4	定用	200	0.00	0.00	0.00%	0.00	1.5.3/10.001	
Plan Test-1		470 0	PING 1	100				0.0070			
🚞 Plan1423											
▶ 🚞 计划-test											~
Plan Test AnnP	4										
▶ 늘 提测计划0810	7.841.	推广乙铢.10	11/16	子辦1 LIRI:	http://e.sm.cn				14/1024		
Plan Tel		3E) J 12-10	11/10	7642 URL	http://commen	·			14/1024		
Plan TestiveW0819 + the level	子链2:	推广子链-11	11/16	THEZ UKL:	http://e.sm.ch				14/1024		
▶ 🚞 新计划0810	子链3:		0/16	子链3 URL:					0/1024		
▶ 🔜 测试计划2	子链4:		0/16	子链4 URL:					0/1024		
1 100 TO	状态:			创音和均	10-1-705 1140	+++++					
筛选模版	白田/新信	白田 ▼		G19621909G *	推)于键,证度 推广子链计例的	(新推) 与从个问 堆广畑右面丰富	的事状形式和内	\$			
▶ 筛选模板		1-U-4			推广子链-10 推	油)10月22年日。 推广子链-11	43484 <u>83</u> /1/349/14P3	IH I			
「日J上入1英1W					e visou com						
					enyisou.com						
当前单元:单元-5 共有关键词1个,	创意1个,推广子	子链1个,推广App1个,推广	电话1个。								

注: 每个单元仅允许设置一条推广子链。

2.4.7 高级创意

高级创意包含图文混排和 APP 强样式两种。高级创意需要通过神马推广平台开通后才会显示。如需要开通 高级创意请联系神马客服。

2.4.7.1 图文混排

2.4.7.1.1 添加图文混排

如果您希望推广显示更多的公司信息,您可以添加"图文混排",选中"图文混排"选项,点击"

按钮,选择图文混排所在的推广计划和推广单元,点击"*******"按钮,您就可以成功的创建一条图 文混排。

8	AG神马推广助手 V1.0.5	×
推广管理报表中心		
жи ви еден тяхи . •		
当前位置:无双测试 •	全部物料 • 消费汇息: 无消费数据 •	
账户树	关键词 创意 附加创度 高级创意 单元 计划 账户	
	图文法排 APP强样式	-11
	1 (1) (本) (1) (本) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1) (1	(
	ID 标题 图片 描述第一行 描述第三行 显示网址 链接网址	ŧ
	+▲ 标题-2 没有图像	^
	· ,	~
		-11
	标题: 标题-2 (4) 6/32 启用/皆停: 启用 ▼ 状态:	
	描述第一行: (J) 0/36 预览:	
	描述第二行: [1] 0/36 <mark>标题-2</mark>	
	描述第三行: (1) 0/36 描述第一行	
筛选模版	●示示計: 0/36 描述第二行	
▶ 筛选模板 白白小/##F		
日定入操作	NH781940. 0/1027	
	电话: 0/19	
	● 图文标题不满足最小字数限制描述第一行不能为空描述第二行不能为空描述第三行不能为空图片不能为空显示网址不能为空链接网址不能为空;	-11
当前单元: 共有关键词	12个,创意3个,推广子链0个,推广AppO个,推广电话0个,图文混排1个,高级APPO个。	

2.4.7.1.2 设置图片

新增图文混排后,您可以点击预览位置的图片区域,选择对应的图片即可。图片尺寸:大小 120*150, jpg 或 者 png 格式。大小不超过 15k。

2.4.7.2 APP 强样式

2.4.7.2.1 添加 APP 强样式

	AG神马摧广助手 V1.0.5		× _ – ×
账户管理 导入导出 下载账户 上的			
当前位置: 无双测试 🔸 0328计划	↓ ●元03254	全部物料 ▼ 消费汇总: 无消费数据	
账户树	关键词 创意 附加创意 高级创意 单元 计划 账户		
→ ⁰⁰ 无双测试	图文混排 APP强样式		
		输入查询信	息 P 🚻
→ 0328计划	ID 标题 图片 APP名称 APP描述	Android下载 IOS下载 显示网址 链接网址 推广单元	: 推广计划
	+ ▲ 标题-4 没有图像	单元03254	0328计划 个
筛选模版			
 ·	4 🤇		
	标题: 标题:4	(↓) 6/32 启用/暂停: 启用 ▼ 状态:	
	APP名称:	0/24 预览:	
	APP描述:	0/50 标题-4	
	Android 下载:	0/1024 APP名称	
	105下载:	0/1024 APP描述	
	显示网址:	0/36	
	(維護阿址: ▼	0/1024	
	● 高级APP板墨不满足量小字数限制,App合称不能为空,App描述不能为空,图片不能为空,Android下数地址不能为空,IOS下数批	制地址不能为空;显示网址不能为空;推接网址不能为空;	
当前单元:单元03254 共有关键词5个	、创意0个,推广子链0个,推广App0个,推广电话0个,图文混排0个,高级APP1个。		

2.4.7.1.2 设置图片

与图文混排增加图片一致,您可以点击预览位置的图片区域,选择对应的图片即可。图片尺寸:大小 120*120, jpg 或者 png 格式。大小不超过 10k。

2.4.7.3 图文双子链

2.4.7.3.1 添加图文双子链

	如果您需要增加"图文双子链"样式,请在高级创意中选中"图文双子链"选项,点击" 💶" 按
	钮,选择图文双子链所在的推广计划和推广单元,点击" 🦛 "按钮,您就可以成功的创建一条图
	文双子链。
您	需要增加图文双子链广告,请先确认您是否已开通投放图文双子链方式,无权限的情况下,新增图文双子链会失败。您

*若您需要增加图文双子链广告,请先确认您是否已开通投放图文双子链方式,无权限的情况下,新增图文双子链会失败。您可以咨询客服或查看卧龙平台是否已经存在图文双子链模块。

1	AG神马推广助手 V1.0.	B
推广管理 报表中心		
人 気 人 账户管理 导入导出 下载账户	白 🔗 🔃 🧭 ?	
当前位置: 无双测试 🕨 0713计	划1 > 单元07131	全部物科 ▼ 消费汇总: 无消费数据 …
账户树	关键词 创意 附加创意 高级创意 单元 计划 账户	
→ ○○ 无双测试	图文混排 APP强样式 黄金地带 图文双子链	
) 📄 (🔤		輸入査询信息 の 🗰
	ID 标题 描述	显示网址 链接网址 子链1 目标网
单元07131	+▲ 标题-3	<子链1>
▶ 🚞 0713计划2		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
▶		
▶ 0713计划4		
> 200 million	标题: 标题-3	(4) 6/32 启用/暫停: 启用 ▼ 状态:
	描述:	0/136 预览:
		o/26 标题_3
• = •	1177011:	0/30 10/02 0 Imit
	链接网址: ▼	0/1024
	子链1: <子链1>	7/16
筛选模版		
▶ 筛选模板	目标约111:	0/1024
自定义模板	子链2: <子链2>	7/16 图片尺寸:大小150*120,jpg或者png格式。大小不超过30k
	目标地址2:	0/1024
	國文双子链的标题字符长度应为【16,32】 图文双子链中的图片不能为空图文双子	链的描述不能为空图文双子链的显示url不能为空URL不能为空子链2文字描述不能为空子链1目标地
当前单元: 单元07131 共有关键词0	个,创意O个,推广子链O个,推广AppO个,推广电话O个,图文混排O个,高级APPO个,黄	金地带1个,图文双子链1。

2.4.7.3.2 设置图片

新增图文双子链后,您可以点击预览位置的图片区域,选择对应的图片即可。图片尺寸:大小 150*120, jpg 或者 png 格式。大小不超过 30k。

2.4.7.4 黄金地带

2.4.7.4.1 添加黄金地带

选择黄金地带所在的推广计划和推广单元,点击" 🦛 " 按钮,您就可以成功的创建一	
	条黄金地
带。	

*若您需要增加黄金地带广告,请先确认您是否已开通投放黄金地带方式,无权限的情况下,新增黄金地带会失败。您可以咨询客服或查看卧龙平台是否已经存在黄金地带模块。

8	AG神马推广助手 V	1.0.8
推广管理 报表中心		
	Li ❷ [2] ❷ [2] ●	
当前位置: 无双测试 🕨 0713计:	划1 ▶ 单元07131	全部物料 ▼ 消费汇总: 无消费数据 …
账户树	关键词 创意 附加创意 高级创意 单元 计划 账户	
无双测试	图文混排 APP强样式 黄金地带 图文双子链	
▶ <mark> </mark> (0测试计划 ▶ <mark> </mark> 0{}","",#\$%^&		「輸入査询信息… タ 🗰
▶ ■ 00计划全量信息	ID 标题 图片	描述 ? 显示网址 目标网址 标签
● 单元07131	+ ▲ <标题> 没有图像数据	<描述>
▶ 🚞 0713计划2		۲
▶ 🚞 0713计划3		
▶ ■ 0713计划4	标题: <标题>	(1) 6/34 <标题>
► 0/13(†%)5	P1022 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	<描述>
→ 产品-不售-护理	描述: <描述>	6/72
▶ 🚞 产品-不售-物件 :		
▶ 🚞 产品-不售-箱包 :	显示网址:	0/20
▶ 🔤 产品-不售-鞋靴 ▶ 🚞 产品-在售-服饰u	目标网址:	0/1024 <标签1> <子链11> <子链12> <子链13>
▶ 🚞 产品-在售-男装-IOS 🖕	由话是码:	0/19
		<标签3> <子链31> <子链32> <子链33>
筛选模版	安卓下载地址:	0/1024 标签 0/8
▶ 筛选模板	IOS工業物中	0/1024
自定义模板	1031/#%/8/11.	0/0
	自用/暂停: 自用 ▼ 状态: (选中子链后,在下方进行编辑,上传图片大小120*120,jpg或者png格式。大小不	F超过30k) ● 0/1024
	董金地带标题字符长度应为【16,34】黄金地带图片不能为空黄金地带描述字 	符长度应为【40,72】黄金地带的显示url不能为空URL不能为空标签1不能为空标签2不能为空标签3不
	T.	
当前单元:单元07131 共有关键词0	个,创意0个,推广子链0个,推广App0个,推广电话0个,图文混排0个,高级APP0个	,黄金地带1个,图文双子链1。

2.4.7.3.2 设置图片

新增黄金地带后,您可以点击预览位置的图片区域,选择对应的图片即可。图片尺寸:大小 120*120, jpg 或 者 png 格式。大小不超过 30k。

2.4.7.3.3 设置标签和子链

点击预览位置的【子链】显示区域,即可编辑该子链信息及所属的标签信息。 见下方图片示例。设置完第一个后可修改第二个。如您修改较多,建议您使用批量操作。



2.5. 便捷功能

2.5.1 替换

对某些内容进行一些统一的修改,您可以通过"替换"来完成。具体操作流程如下:

- 1) 点击" 1" 按钮;
- 2) 在弹出界面上,输入您要查找内容,选择"查找范围"和"附加选项";

查找和替换	x
查找内容:	SM
查找范围:	☑ 关键词
选项 :	🗌 仅查找完全相同的词 🛛 区分大小写
替换为:	神马
	查找

3) 输入替换内容,点击"
 "按钮,可显示在指定范围内与"查找内容"相关的数量;您
 也可以直接选择"
 "按钮,则您输入"查找内容"全部变成"替换内容"。

2.5.2 插入

- 在关键词、创意、推广计划中添加一些文字、符号,您可以通过"插入"来实现。具体操作流程如下: 1) 点击" " 按钮:
- 2) 在弹出界面上,选择"插入范围"以及"插入位置",输入编辑内容;

插入文字	X
为选中的1条关键词添加	加文字
修改范围: 🗹	关键词 🛛 目标网址
插入位置: @) 已有文字之前 〇 已有文字之后
插入文字: 神 已上传的关键词名	马 :称不支持修改
	确定取消
3) 点击" 🚞 " 拍	安钮,您输入的编辑内容将会成功的插入到相应的位置上。
2.5.3 设置 URL	
对网址信息进行更改,以 1) 点击" ?" 按银 2) 在弹出窗体中,可将 全部修改为:将 URL 增加文字:在 URL 之 删除参数:按照设置 全部参数:删除选中	【关键词为例,操作流程如下: 出; 子选中关键词的 url 进行编辑,包含: 信息修改为相同的内容 上后,按照设置的条件增加参数 置的条件,删除关键词网址中涉及到的参数内容 1 URL
高级URL设置	×
为选中的1条关键词修改	¢
◎ 全部修改为:	
◎ 添加文字:	例如:原URL为http://www.agrant.cn , 输入"?src = baidu", 修改后的URL为 "http://www.agrant.cn?src=baidu"
◎ 删除参数:	(although a "latter //a grant an 2 grant a grant form a diverse a latter by
	"src"和"medium"为网址参数。输入"src"后,新的网址为 "http://agrant.cn?medium=abc"
◎ 全部删除	"src"和"medium"为网址参数。输入"src"后,新的网址为 "http://agrant.cn?medium=abc"

3) 点击" 第 " 按钮,执行相应的更改。

2.5.4 还原

在您管理推广计划的过程中操作有误时,点击"**「**"按钮可以帮您恢复到最近一次下载账户时的 状态。

2.5.5 快速查找

2.5.5.1 筛选

您可以通过"筛选"下拉框中的选项,选择数据展示区物料信息的显示。例如,选择"有错误的物料", 显示区将只显示"有错误的物料

Ä						AG神马推广助手 V	1.0.0								x
推广管理	报表中心														
2 账户管理 §	ふうしゃ 下載账户	▲ 上传更新 批	 ● ● ■	《 》 《 》 《 》 《 》 《 》											
当前位置:	无双测试 🕨 计划-4	▶ 单元-5							有错误的物料	* *	肖费汇总	: 无消费数据	ł		
	账户树	关键词	创意 附加创意	单元 计划 账户	Þ				全部物料 有错误的物料						
→ 🗢 无双测 → 🚞 Pla	则试 an TestMoreKe	+				¥ 🖉 💿	¥ 7		未上传的物料			輸入查	询信息	انا	
+ 🧮 Pla	an Test 0821		关键词	出价	匹配模式	目标网址	质量度	推广单	元 推广计划	IJ	状态	启用/暂停	展现次数	点击次数	x
・ I Pla 日 计:	an Lest 划-157	+ 🔺 🗦	<键词-6	0.00 /	<u>⁺ĩ</u>		0	单元-5	计划-4			启用	0	^	

2.5.5.2 出价筛选

通过出价筛选查询在特定出价范围内的推广单元、关键词,具体操作如下:

- 1) 点击" 1" 按钮;
- 2) 在弹出界面上,输入指定查询出价范围;

出价筛选		x
请输入查询范围		
0. ‡	~	0 🜲
		福宁 取当
		MAL HATE

- 3) 点击" 第33 按钮,数据显示区将只会出现在"出价范围内"的数据。
- 2.5.5.3 质量度筛选

通过质量度筛选查找特定的关键词,具体操作流程如下:



2.5.6 搜索

在搜索框中输入想要查找的物料的名称、描述、URL等属性中包含的内容,点击搜索按钮,物料展示区将仅显示含有该文字的物料信息;精确搜索查收的内容与您输入的内容完全一致。

2.6. 批量操作

神马推广助手支持对推广计划、推广单元、关键词、创意和附加创意进行批量操作,批量操作能够帮助 您对大批量的物料进行轻松和快捷的管理。

	AG神马推广助手 V1.0.0
推广管理 报表中心	
A S A 🖞 🖉 🗷 ?	
账户管理 导入导出 下载账户 上传更新 批量操作 高级搜索 操作记录 帮助	
当前位置:无双测试 → 计划-4 → 单元 批量添加/更新 →	
账户树 关键↓ 1 批量删除 ●元 计划 账户	

2.6.1 批量添加/更新

以批量添加关键词为例,操作流程如下:

1) 点击"批量操作"——选择"批量添加/更新"——选择"关键词";

AG 神马推广助手用户手册

■ 推广管理 报表中心					AG神马推广助手 V1.0.8				
人会 し し し し 販产管理 号入身出 下飯販产 上传更新 </th									
当前位置: 无双测试 > 0713计划	IJ1 → 📑 批組	量添加/更新 ▶	🔁 计划 🖹 单元				全部物料 ▼ 消	護江总: 无消费数据	
	天確1.5 Gine 图文混排 A	PP强样式 黄金	A 关键词		1				
▶	+ -		↓ 创意 ▲ 推广子链					输入查询信息	iii ۹
▶ ■ 00计划全量信息 ▼ ■ 0713计划1		ID	🔪 推广电话		图片	描述	显示网址	目标网址	标签
自单元07131	+ A		💵 推广APP		没有图像数据	<描述>			示例标签 🏮
▶ 🚞 0713计划2	•		😐 图文混排						+
▶			\land App强样式						
▶ 🔤 0713计划5	标题:	<标题>	🔁 黄金地带			{J} 6/34	际题>		
▶ 🔤 测试_计划 ▶ 🖿 ☆只-不隹-拍理	描述:	<描述>	🖉 图文双子链			6/72	< 描述>		

 您可以采用一下两种方式的任意一种执行: a 点击"导入文件",从本地导入 Excel 文件;

b手动在输入框中填写需要增加/更新的内容,或将需要添加的内容粘贴在输入列表框内。

批里添加/更新关键词				
选择账户: 无双测试 选择文件: 导入文件				清空
	D	0	D	E A
A 推广注制(改持)		とは、「	U Ⅲ ≢⊐ ÷→ ⇒	E ^
1 推) 计划(公琪)	■ 推/ 単兀(公項) 💌	大键诃(必項) ▼	匹配方式 ▼	出10
2	_			
3				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				×
H + H Sheet1			< Comparison of the second sec	>
请输入关键词信息(每行一个),您 将自动添加缺少的推广计划和推广单数	也可直接从Excel复制并粘贴,或直 元,若列表中出现重复的关键词,制	I接导入Excel文件 将以最后一条关键词内容为准		
				下一步

3) 点击 " 郑钮,程序会根据设置的内容自动更新或新增本地的账户文件。

注: 若输入列表中出现重复的关键词,将以最后一条关键词内容为准。

4) 如您需要更新己有的物料信息,您还以采用通过 ID 方式进行: 勾选 按 id 更新,在导入/输入相应 的关键词信息,点击下一步即可自动更新本地账户文件。。

批重》	题加/更新	关键词							
选择	誕 於:	无双测试							
选择	¥文件:	导入文件							清空
⊠ ∄	EID更新								
		A		В	C		D		E ^
1	关键词	ID (必填)	-	关键词 ▼	匹配方式	•	出价	目标网址	,
2									
3									
5									
6									
7									
8									
9									
11									
12									
13						_			×
H 4	► N\S	heet1 /				<			>
清輸ン	< 关键词信	聰 (每行一个)	,您也	可直接从Excel复制并粘贴,或直	接导入Excel文件				
将自动	添加缺少	的推广计划和推	广单元	,若列表中出现重复的关键词,;	將以最后一条关键词内容为准				
									下一步
									1. 22

2.6.2 批量删除

以批量删除关键词为例,操作流程如下:

1) 点击"批量操作"——选择"批量删除"——选择"关键词";

1						AG神马推广助手 V1	.0.8				2	£)) _ ×
推广管理 报表中心												
当前位置: 无双测试 ・ 0713计	划1 🕨 🛅 批	量添加/更新 ▶			_				全部物料 ▼	消费汇总:	无消费数据	
账户树	关键 📮 批	量删除 ▶	Ξ	计划	1 账户							
▼ ∞ 无双测试	图文混排 A	APP强样式 黄金		单元								
 ▶ □ (0现)式计划 ▶ □ 0{}","",#\$%^& 	+ -		A	关键词 创意							输入查询信息	ا اا م
▶ ■ 00计划全里信息 ▼ ■ 0713计划1		ID	8	推广子链		图片	描	述	显示网址		目标网址	标签
单元07131	+ 🔺			推广电话		没有图像数据	<描述>					示例标签 🏮
▶ == 0713计划2	- C		APP	推广APP								
▶ 0713计划4				图文混排				(.+=)	85.			
▶ 🚞 0713计划5	标题:	<标题>	<u>A</u>	App强样式			{↓} 6/34	<你;	<u></u>			
▶ <u>■ </u> 测试_计划	描述:	<描述>	8	黄金地带			6/72		====			
→ → 产品-不售-物件 :			8	图文双子链								

2) 您可以点击"导入文件",选择导入本地的 Excel 文件; 您也将 Excel 表格中的内容复制过来,粘贴在对应的位置; 您还可以选择"手动输入"的方式。

批里刪除关键词						
选择账户: 无双测试 选择文件: 与入文件						清空
□技ID刪除						
A B	С	D	E	F	G	F۸
1 推广计划(必填)	圭词(必填) 🛛 💌]				
2						
3						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
						×
Sheet1/	•	c				>
请编入关键词信息(每行一个),您也可直接从Excel复制并粘贴,或直接导	入Excel文件					
						下一步

3) 点击" 筹建""按钮,指定的关键词信息将被执行删除操作。

注:删除推广计划/单元时将删除它下属的内容,包含推广单元、创意、附加创意和关键词

2.7. 高级搜索

高级搜索模板使您以更加精确的筛选方式,查找到对应的内容。同时您新增的筛选内容将成为自定义的 模板,便于下次使用。

2.7.1 筛选模板

筛选模板包括: 重复关键词、本地未发布更改、没有关键词的单元、没有创意的单元; 双击选中的模 板您可以快递查找到您想要的内容。



当前账户:无双测试 共有推广计划0个,推广单元0个,关键词101392个,创意21908个,推广子链45个,推广App1个,推广电话0个。

2.7.2 自定义模板

点击"高级搜索"创建新的模板,默认打开的为临时模板,临时模板只可做一次搜索操作。在高级搜索添加模板中点击新建模板,默认模板名称为"新建模板",点击输入框可自行修改模板名称,设定搜索

筛选条件,方便您设	殳定筛选条件,设定后点击 " 🔤 " 按钮即可。	
▲ 推广管理 报表中心 及 ⑤	AG神马推广助手 V1.0.0	
当前位置: 无双测试 账户树 ▶ ☎ 无双测试	高级搜索 × 新増搜素模板 删除当前模板 选择搜索模板: 临时模板) 一 次
	搜索模板名称: 临时模板 关键词名称 ▼ 包含 ▼ test	
 筛选模版 ● 筛选模板 重复关键词 > 本地未发布更改 没有关键词的单元 没有创意的单元 ◆ 自定义模板 计划-Plan 	确定 取消	

2.8.添加追踪

神马推广助手可以实现自动为您账户内的关键词、推广子链添加 AG 追踪代码并上传到神马服务器; 具体操作如下:

- 1) 点击" 💿"按钮;
- 2) 在弹出界面上,选择您需要添加追踪代码的范围;

▶ 单元-5		有错误的物料 ▼	消费汇总:无消费数据	
关键词 创意 附加创意 单元 计划	低			
+ - > 11 ~	添加追踪代码		输入查试	旬信息 p 🚺
关键词 出价	请您选择需要添加追踪代码范围	<u>自元</u> 推广计划	状态 启用/暂停	展现次数 点击次
+ ▲ 关键词-6 0. <	► 元双则式 ► PanTestMoreKeyWord ► PanTest0821 ► PanTest ↓ け刻-157 ► 计划-157 ► 计划-157 ► 计划-157 ► 计划-158 ► PanTest-1 ► Pan1423 ► 计划-test ► PanTestAppP ► 控制「封01610 ► PanTel	计划-4 	启用	0
关键词: 大键问-0			状态:	
目标网址:	开始取消		启用/暂停: 启用	
出价: 0.00			质量度:	0-
匹配模式: 广泛 ▼				

3) 点击 " *** " 按钮, 代码就会添加到指定位置, 并且同步到服务器上。

2.9. 查看消费信息

您如果想要查询某一段时间内的消费数据,可以按照下面的流程操作:

- 1) 单击编辑栏"消费汇总"图标;
- 2) 弹出窗口,选择下载消费的时间范围;
- 3) 选择"无消费"则不执行下载,数据属性展示区中的原数据内容显示为空。

消费汇总										
无消费上月本月最近7天 昨天										
2016-03-29	2016-03-29									
④ 三月 ④ ④ 2016 ④	④ 三月 ④ ④ 2016 ④									
一二三四五六日	一二三四五六日									
¹⁰ 29 1 2 3 4 5 6	¹⁰ 29 1 2 3 4 5 6									
¹¹ 7 8 9 10 11 12 13	¹¹ 7 8 9 10 11 12 13									
¹² 14 15 16 17 18 19 20	¹² 14 15 16 17 18 19 20									
¹³ 21 22 23 24 25 26 27	¹³ 21 22 23 24 25 26 27									
14 28 29 30 31 1 2 3	¹⁴ 28 29 30 31 1 2 3									
¹⁵ 4 5 6 7 8 9 10	¹⁵ 4 5 6 7 8 9 10									
今天	今天									
	开始下载 取消									

4) 点击"开始下载"按钮,将会生成在您选择的时间范围内的消费数据。

注: 神马推广仅支持查询 2014 年 5 月 1 日之后产生的消费数据。

2.10. 报表中心

- 1、下载当前账户的数据报告;
- 2、支持通过报表类型进行下载;
- 3、记录生成记录,支持删除记录、记录及文件。

2.10.1 报告类型

报表类型包括:账户报告、计划报告、单元报告、创意报告、关键词报告、蹊径报告、电话报告、APP 报告、搜索词报告、无效点击报告、分地域报告。

2.10.2 时间粒度

时间粒度可选:分日、分月、汇总。

A				AG袖	申马推广助手 V1.	D.O				e	x
推广管理	报表中心										
报表类型:	◎ 账户报告 ○ 计划报告		 ○ 单元报告 ○ 创意报告 	 ○ 关键词报告 ○ 蹊径报告 	0 E 0 <i>F</i>	电话报告 App报告	 ○ 搜索词报告 ○ 无效点击报告 	0 5	计地域报告		
时间粒度:	◎ 分日	◎ 分月	○ 汇总								
时间范围: 生成报表	昨天 昨天 最近7天	•						1100	余下載记录	删除记录及	文件
生	5本月		报表名称	报表类型	时间粒度	报表主体	时间范围	报表生成状态	查看	重新下载	打开
2015-08	- 「月 - 自定义	试_账户	报告_分日_2015-08-24_2015-08-	账户报告	分日	-	20150824-20150824	下载成功	<u>音看</u>	重新下载	4.1
4										Ð	*

2.10.3 时间范围

时间范围选项包括: 今天、昨天、最近七天、本月、上月、自定义; *今天报告截止到1小时前的记录

2.10.4 报表展示区

显示生成的报表,表格中包含的内容有:生成时间、报表名称、报表类型、时间粒度、报表主体、时间范围、报表生成状态、操作(查看、打开文件夹位置、重新下载)。 还可以对报表进行删除操作,"删除下载记录"清除表格中的所有内容;"删除记录及文件"清除表格中的所有内容和删除下载到本地的文件。

3. 其他

3.1. 操作记录

物料管理记录

在物料管理记录中,可查看账户、推广计划、推广组、创意、附加创意、关键词等各粒度的操作历史, 并可将操作历史导出。您还可以选择查看某个时间范围的历史操作记录,如果历史操作记录过多,您 可以通过搜索工具查找您想要获得的记录。

追踪代码添加记录

查看账户内上传到神马服务器添加 AG 追踪代码的关键词、推广子链操作记录;并可将操作导出。

账户同步记录

用于查看上传更新和下载账户的操作记录。

操作记录					
物料管理记录 追踪代	码添加记录 账户同步记	录			
计划 单元 关键词 创意	: 推广子链 推广电话 推广	- APP			
请输入推广计划	搜索		最近3	д	导出
时间操作	推广计划每日预算	推广地域 推广时段	IP排除 否定关键词	创意展现形式 启用/暂	亭 操作组
1					→ +

3.2. 自定义列

点击"自定义列"您可以对数据显示区内的显示列进行选择,也可点击列表的横向拖动变换展示位置, 为您更大限度的提供便利操作。

	AG神马推广助手 Vi	L. O.O						
				有错误的物料 ▼	消费汇总	: 无消	费数据	•••
1	f 🖉 💿	¥ 🚺				[输入查询信息	iii م
5	目标网址	质量度	推广单元	推广计划	状态	启用	🖌 展示次数	🖌 点击次数
		0	单元-5	计划-4		启用	🖌 点击率	✔ 花费
							☑ 平均点击价格	☑ 推广单元
							🗹 推广计划	

3.3. 获取帮助信息

3.3.1 帮助文档

帮助您解决在管理操作过程中遇到一些常见问题。

3.3.2 问题反馈

如果您使用过程遇到了异常问题,造成软件无法正常使用,您可以通过留言的方式告知我们,我们 会尽快联系您。

问题反馈 ×
尊敬的用户,如果您遇到了异常问题,造成软件无法正常使用,请填 写下面的内容,发送报告给我们,便于我们更好的帮助您解决问题。 十分感谢!
功能模块: ▼ 載账户 ▼
问题描述: 请描述您的问题或建议,谢谢!
问题截图: 浏览
联系方式: 请输入邮箱或推广电话, 便于我们及时与您沟通
更多问题请联系:agsemsupport@agrant.cn
操 天问题 取消

若您有问题,可加 QQ 群进行咨询: 119816295 进行咨询。感谢使用 AG 神马工具,谢谢!